

**PENGARUH PENGGUNAAN PORTAL BERITA ONLINE  
KOMPAS.COM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI  
SISWA KELAS XII SMK NEGERI 1 KRAS KEDIRI**

**Robiul Aulia Rahmawati<sup>1</sup>, Arin Prajawananti<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Ushuluddin Adab  
dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung  
*Email: robiulaulia4601@gmail.com, arin.prajawananti@iain-tulungagung.ac.id*

(Naskah diterima: 04-05-2023, direvisi: 16-12-2025, disetujui: 27-12-2025)

DOI: <https://doi.org/10.14421/fhrs.2023.182.179-202>

**Abstrak**

Kebutuhan informasi adalah keinginan pada diri seseorang untuk memperoleh lebih banyak informasi guna mengaktualisasikan pengetahuan dan rasa ingin tahuanya. Penggunaan media massa diimplementasikan sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan informasi. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh penggunaan portal berita online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri dan mengetahui kendala yang dihadapi ketika menggunakan portal berita online Kompas.com. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan jenis hubungan kausal, sebanyak 80 siswa kelas XII menjadi responden pada penelitian ini. Statistik deskriptif dilakukan untuk mengetahui besaran frekuensi dan persentase dari jawaban responden. Dalam penelitian ini digunakan uji regresi linear sederhana dengan SPSS 16.0 for windows sebagai teknik analisis data. Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $7,396 \geq t_{tabel}$  sebesar 1,990 dengan nilai signifikansi  $\leq 0,05$ , maka  $H_a$  diterima,  $H_0$  ditolak. Sehingga penggunaan portal berita online Kompas.com terbukti berpengaruh signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri. Hasil penelitian menunjukkan adanya beberapa kendala yang dihadapi siswa saat menggunakan Kompas.com, seperti jaringan internet yang bermasalah, *loading page*, dan iklan yang sering muncul.

Kata Kunci: kebutuhan informasi, penggunaan media; Kompas.com

*Abstract*

*Information needs are the desire in a person to obtain more information to actualize his knowledge and curiosity. The use of mass media is implemented to fulfill information needs. This study was conducted to know the effect of using the Kompas.com online news portal in fulfilling the information needs of grade XII students of SMK Negeri 1 Kras Kediri and knowing the obstacles faced when using the Kompas.com online news portal. The research method used is quantitative with the type of causal correlation, as many as 80 students from grade XII became respondents in this study. Descriptive statistics were carried out to determine the frequency and percentage of respondents' answers. In this study, a simple linear regression test with SPSS 16.0 for windows was used as a data analysis technique. The results of this study obtained a t-count value of  $7.396 \geq t\text{-table}$  of 1.990 with a significance value  $\leq 0.05$ , then  $H_a$  is accepted,  $H_0$  is*



rejected. So that the use of the Kompas.com online news portal is proven to have a significant effect in meeting the information needs of class XII students of SMK Negeri 1 Kras Kediri. The results showed that there were several obstacles faced by students when using Kompas.com, such as problematic internet networks, loading pages, and advertisements that often appeared.

*Keywords:* information needs, media usage, Kompas.com

## A. PENDAHULUAN

Perkembangan pesat teknologi informasi dan komunikasi di era digital berdampak nyata pada tingkat kecepatan dan kemudahan masyarakat dalam mengakses segala kebutuhannya. Internet hadir sebagai media baru di tengah perkembangan teknologi tersebut. Terdapat berbagai keunggulan yang ditawarkan oleh media internet, antara lain yaitu: mudah, cepat dan tepat, kapasitas besar, rahasia, efisien, serta efektif, sehingga mempermudah pengguna dalam berkomunikasi dan memperoleh informasi (Yusup & Subekti, 2010, p.57-60). Adapun pada saat ini tersedia berbagai media berbasis internet yang menjadi sumber informasi, salah satunya yaitu media online.

Media online, termasuk di dalamnya portal berita online, hadir dengan berbagai macam informasi dan pemberitaan. Informasi tersebut dapat diakses dengan mudah tanpa adanya batasan spasial dan temporal dengan hanya bermodalkan perangkat teknologi yang telah tersambung dengan jaringan internet. Salah satu portal berita online yang ada di Indonesia adalah Kompas.com. Portal berita online Kompas.com merupakan bagian dari PT Kompas Gramedia yang didirikan oleh Jakob Oetama dan Petrus Kanisius Ojong pada tahun 1995, keberadaannya adalah sebagai salah satu pionir lahirnya media online di Indonesia (Kompas.com, n.d.-b).

Dengan *tagline* "jernih melihat dunia", Kompas.com menghadirkan berbagai topik informasi dan berita baik dari dalam maupun luar negeri, mulai dari pendidikan, sosial, ekonomi, agama, hingga hiburan yang disimpan dalam berbagai rubrik dan situs yang telah ada di dalamnya. Segala informasi tersebut berisikan artikel maupun argumen dengan penggunaan bahasa yang singkat namun jelas, sehingga mudah dipahami. Terdapat berbagai kelebihan lainnya yang ditawarkan oleh Kompas.com kepada



khalayaknya, dan kelebihan tersebut sejalan dengan karakteristik dari media online, yaitu tersajinya informasi dalam format multimedia (dapat memuat teks, gambar, video, maupun grafis), aktual, cepat, *up to date*, fleksibel, dan lain sebagainya (Romli, 2018, p.37).

Segala kemudahan dan efisiensi yang ditawarkan tersebut menjadikan portal berita online Kompas.com sebagai salah satu portal berita yang banyak digunakan di kalangan masyarakat. Sebagaimana pada hasil survei dari *Digital News Report* 2022 oleh Newman et al. (2022, p.137) diketahui bahwa Kompas.com termasuk dalam media massa online yang sering diakses oleh masyarakat Indonesia dengan persentase sebesar 48% dengan taraf kepercayaan sebesar 65%. Penggunaan sebuah media seperti portal berita online Kompas.com dilakukan oleh seorang individu karena produk media yang dihasilkan memiliki nilai kegunaan, seperti halnya untuk memenuhi kebutuhan informasi. Tidak terkecuali juga oleh siswa kelas XII yang merupakan bagian dari masyarakat pelajar tingkat akhir jenjang pendidikan menengah atas ini tentu membutuhkan berbagai macam informasi, baik informasi akademik maupun non-akademik.

Pelajar membutuhkan segala informasi akademik berupa data maupun fakta yang berhubungan dengan tugas akademik guna menambah referensi dan wawasan yang dapat digunakan dalam penggerjaan tugas, praktik, maupun persiapan menghadapi ujian (Yusup & Subekti, 2010, p.79). Selain itu, informasi non-akademik juga diperlukan oleh siswa guna memenuhi kebutuhannya, seperti informasi mengenai jenjang karier di masa depan, bisnis, hiburan, hobi, kesehatan, gaya hidup terkini, dan lain sebagainya. Dengan pentingnya informasi dan pengetahuan untuk mendukung setiap kegiatan dalam keseharian, maka siswa akan melakukan berbagai cara untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut, termasuk dengan menggunakan media online apabila informasi-informasi tersebut tidak tersedia di perpustakaan.

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan peneliti di perpustakaan sekolah SMK Negeri 1 Kras, diketahui jenis koleksi yang tersedia di perpustakaan sekolah saat



ini sebagian besar didominasi oleh buku paket pembelajaran dan hanya tersedia satu baris jenis koleksi di luar buku paket di salah satu rak buku, sehingga kebutuhan informasi di luar pembelajaran masih belum sepenuhnya tercukupi. Meskipun demikian, perpustakaan sekolah ini telah sejalan dengan fungsi perpustakaan sekolah yang menekankan fungsi edukatif dalam penerapannya. Akan tetapi pada satu sisi perpustakaan sekolah belum sepenuhnya menjalankan perannya dalam fungsi informatif dan rekreatif (Yusup & Subekti, 2010, p.18).

Melalui penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwasanya penggunaan sebuah media massa dapat dijadikan sebagai sarana dalam memenuhi kebutuhan informasi. Dalam penerapannya di lingkungan pendidikan sekolah, terdapat korelasi antara aktivitas menggunakan suatu media dengan pemenuhan kebutuhan informasi siswa, yang pada proses penggunaannya didasarkan pada adanya motif dalam diri siswa tersebut (Sativa, 2010, p.110). Pemilihan media online sebagai sarana dalam memenuhi kebutuhan informasi didasarkan pada beberapa kriteria yang dimuat pada situs tersebut, mulai dari tampilan situs, bahasa, aktualitas informasi yang disajikan, dan kriteria lainnya. Oleh karena itu, dalam penelitiannya, Pasaribu (2017, p.99) menyebutkan bahwa situs media online memberikan pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan (2019, p.99-100) yang menyatakan bahwa nilai berita yang terkandung pada penyajian dan pemberitaan informasi dapat memberikan pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

Mengingat adanya kesamaan topik penelitian ini dengan penelitian terdahulu, yakni penggunaan media dan pemenuhan kebutuhan informasi, peneliti melakukan pembaharuan pada penelitian ini. Penelitian ini melengkapi penelitian sebelumnya dengan ikut serta mencari kendala yang dialami ketika menggunakan sebuah media. Teori yang digunakan dalam penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya. Teori ini disesuaikan dengan kebutuhan objek yang akan diteliti, yaitu siswa/pelajar dengan harapan hasil yang didapat akan lebih representatif.



Hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini adalah  $H_0$  menyatakan tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan portal berita online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri. Hipotesis selanjutnya adalah  $H_a$  menyatakan terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan portal berita online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan portal berita online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri dan mengetahui kendala yang ditemui ketika menggunakan portal berita online Kompas.com.

## B. LANDASAN TEORI

### 1. Portal Berita Online

Portal berita online atau media online merupakan media generasi ketiga setelah media cetak dan elektronik. Media ini tersaji secara online pada halaman *website* yang berisikan berbagai jenis informasi dan pemberitaan yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja dengan bermodalkan perangkat digital secara *real-time* (Romli, 2018, p.34-35). Sejalan dengan hal tersebut, Hutchins & David Rowe (2010, p.698) dalam jurnalnya menyebutkan bahwa sebuah media berbasis digital dapat diakses oleh publik dengan mudah selama 24 jam/hari tanpa adanya batasan waktu, geografis, maupun kapasitas penyimpanan. Terdapat beberapa karakteristik berita online yang menjadikannya lebih unggul dibandingkan dengan berita konvensional, antara lain adalah informasi multimedia (tidak hanya dalam bentuk teks, tetapi juga tersaji dalam bentuk gambar, audio, dan video), berita tersaji secara aktual, cepat dan tepat waktu, fleksibel, kapasitas dan jangkauan informasi yang lebih besar, terdapat fitur komentar dan obrolan yang membuat penggunanya lebih interaktif, serta *hyperlinked* (Romli, 2018, p.37).



## 2. Penggunaan Media Massa

Berdasarkan KBBI, kata penggunaan memiliki makna cara, perbuatan, maupun proses dalam memakai sesuatu (Kemdikbud Ristek, 2016). Ardianto (dalam Rahmani, 2016, p.22) menyebutkan bahwa penggunaan suatu media didasarkan pada frekuensi dan durasi saat menggunakan suatu media. Indikator variabel penggunaan portal berita online/media massa yang digunakan pada penelitian ini didasarkan pada teori oleh Rosengren (dalam Rakhmat, 2009, p.66), yaitu: 1) Intensitas jumlah waktu penggunaan media. Menurut KBBI, kata intensitas bermakna keadaan tingkat atau ukuran intensitasnya (Kemdikbud Ristek, 2016). Intensitas penggunaan media mengacu pada perhatian, penghayatan, frekuensi, serta durasi. 2) Isi media yang dikonsumsi, adalah informasi atau berita yang disajikan oleh media kepada khalayaknya. Ray Eldon Hiebert, dkk. (dalam Hadi et al., 2020, p.16-17) menyebutkan bahwa terdapat beberapa kategori isi media massa, di antaranya yaitu informasi dan pemberitaan, analisis dan interpretasi, sosialisasi dan pendidikan, persuasi dan hubungan masyarakat, serta iklan dan hiburan. 3) Hubungan pengguna media dengan isi dari media yang dikonsumsi. Hubungan tersebut terlihat pada efek yang muncul setelah pengguna menggunakan dan mengakses isi dari media tersebut.

## 3. Kebutuhan Informasi Siswa

Informasi merupakan kebutuhan penting dalam kehidupan manusia karena tidak ada seorang pun yang tidak memerlukan informasi. Kebutuhan informasi merupakan suatu keadaan yang terjadi karena adanya kesenjangan maupun kekurangan informasi dan pengetahuan pada diri seseorang. Oleh karena itu, segala kekurangan tersebut harus dipenuhi dengan menggunakan informasi yang baru diperoleh dan tentu sesuai dengan kebutuhan (Yusup & Subekti, 2010, p.68). Kebutuhan informasi siswa merupakan kebutuhan informasi



pada diri seorang siswa, terutama informasi yang berkaitan dengan bidang akademik. Informasi yang dimaksud dalam hal ini, yaitu segala data, fakta, maupun keterangan yang berhubungan dengan tugas akademik seorang pelajar (Yusup & Subekti, 2010, p.79).

Kebutuhan informasi setiap orang berbeda, demikian halnya dengan kebutuhan informasi pada seorang siswa atau pelajar, terdapat perbedaan kebutuhan antara satu siswa dengan siswa lainnya. Perbedaan ini muncul disebabkan karena setiap orang memiliki kecerdasan, karakter, kebiasaan, kemampuan dan minat yang berbeda, yang didasari dari segi psikologi, sosial, dan sebagainya (Yusup & Subekti, 2010, p.86). Pada penelitian ini, indikator variabel kebutuhan informasi siswa didasarkan pada kategori kebutuhan informasi pelajar menurut Latrobe dan Havener (dalam Agosto & Hughes-Hassell, 2006, p.1395-1396), yaitu: 1) Kegiatan yang berhubungan dengan pelajaran (*course-related activities*), kebutuhan informasi yang berkaitan dengan tugas sekolah maupun persiapan ujian. 2) Gaya hidup saat ini (*current lifestyles*), informasi yang diperlukan berhubungan dengan kegiatan ekstrakurikuler, kerja paruh waktu, uang, olahraga, film, dan berbagai jenis rekreasi lainnya. 3) Rencana masa depan (*future plan*), informasi terkait rencana selanjutnya yaitu pemilihan perguruan tinggi dan karier. 4) Hubungan dengan orang lain (*relationships with others*), informasi untuk berhubungan dengan keluarga, teman, kerabat, dan masyarakat lainnya. 5) Kesehatan (*health*), kebutuhan informasi terkait kesehatan fisik dan mental, perawatan dan kecantikan, konsumsi alkohol, penggunaan zat adiktif, serta kesehatan reproduksi dan seksual. 6) Informasi umum (*general information*), kebutuhan informasi mengenai peristiwa terkini, agama, politik, sosial, dan permasalahan lainnya.



**C. METODE**

Jenis pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif dengan menggunakan jenis hubungan kausal. Sugiyono (2013, p.37) menjelaskan bahwa penelitian kuantitatif asosiatif jenis kausal merupakan penelitian yang menanyakan hubungan antarvariabel yang bersifat sebab akibat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel penggunaan portal berita online dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri. Populasi pada penelitian ini sebanyak 350 siswa yang merupakan jumlah seluruh siswa kelas XII tahun akademik 2022/2023. Sejumlah 350 siswa tersebut merupakan populasi yang homogen, yang berarti seluruh siswa kelas XII pernah atau bahkan sering menggunakan portal Kompas.com. Teknik *Simple Random Sampling* digunakan oleh peneliti guna menentukan sampel yang akan diambil, selanjutnya ditarik sebanyak 80 siswa dari total populasi dengan menggunakan rumus *Slovin* (Sugiyono, 2013, p.82). Pada penelitian ini data dikumpulkan menggunakan angket (kuesioner), observasi, serta studi pustaka.

Kajian ini menggunakan statistik deskriptif untuk mengetahui frekuensi dan persentase jawaban responden serta mendeskripsikan hasil pengujian yang telah diperoleh. Selanjutnya analisis data dengan uji regresi linear sederhana yang digunakan untuk memprediksi besaran nilai variabel dan sebagai dasar pengujian hipotesis. Selain itu, uji koefisien determinasi dilakukan guna mengetahui jumlah besaran pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Proses analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan alat bantu SPSS 16.0 for windows dan data hasil pengujian ini ditampilkan dalam bentuk tabel.

**D. HASIL DAN PEMBAHASAN****Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas**

Pada penelitian ini, peneliti melakukan uji validitas kepada 40 responden terhadap 17 item pernyataan variabel X dan 18 item pernyataan variabel Y. Metode



yang digunakan pada pengujian ini adalah *Pearson Product Moment* dengan kriteria pengambilan keputusan item pernyataan dianggap valid apabila nilai  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ , dengan nilai  $r_{tabel}$  dari sampel sebanyak 40 dan taraf signifikansi 5% (0,05) adalah 0,312. Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa 17 item pernyataan variabel X memiliki nilai  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  (0,312), sehingga seluruh item pernyataan penggunaan portal berita online Kompas.com dinyatakan valid. Hasil pengujian variabel Y dengan jumlah sebanyak 18 item pernyataan menunjukkan bahwa terdapat 1 item pernyataan yang tidak valid, hal ini terjadi karena nilai  $r_{hitung} \leq r_{tabel}$  (0,312).

Keseluruhan item pernyataan yang valid, baik pada variabel X maupun variabel Y selanjutnya dilakukan uji reliabilitas. Berdasarkan hasil pengujian, *Cronbach Alpha* variabel penggunaan portal berita online Kompas.com (variabel X) memperoleh nilai sebesar 0,903 dan *Cronbach Alpha* variabel pemenuhan kebutuhan informasi (variabel Y) memperoleh nilai sebesar 0,912. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa instrumen kuesioner, baik variabel X maupun Y, dinyatakan reliabel karena *Cronbach Alpha*  $\geq 0,70$  (Ghozali, 2011, p.48).

### **Penggunaan Portal Berita Online Kompas.com dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Siswa Kelas XII**

1. Penggunaan portal berita online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi

Teknologi berbasis digital semakin banyak digunakan pada setiap bidang kehidupan dan teknologi informasi yang semakin berkembang berdampak pada meningkatnya kebutuhan akan informasi di setiap lapisan masyarakat. Segala informasi dituntut harus cepat, akurat, *up-to-date*, namun tetap relevan dengan kebutuhan. Berbagai cara dilakukan guna mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan dengan mudah, cepat, dan efisien tanpa adanya batasan waktu. Maka digunakan media berbasis internet, seperti halnya portal berita online. Terdapat



berbagai macam portal berita online yang dapat dijadikan sebagai alat untuk memenuhi kebutuhan informasi, salah satunya portal berita online Kompas.com.

Kompas.com yang menjadi pelopor lahirnya media online di Indonesia telah mengalami berbagai perubahan dalam perkembangannya hingga saat ini, sehingga menjadikan Kompas.com sebagai salah satu portal berita terpercaya di Indonesia. Segala kemudahan ditawarkan guna memenuhi kebutuhan khalayak, mulai dari tersedianya berbagai situs dan rubrik baik lokal hingga internasional dengan berbagai topik informasi mulai dari bisnis, sosial masyarakat, pendidikan, politik, agama, hiburan, dan lain sebagainya. Segala informasi tersebut disajikan secara aktual, faktual, dan terkini, serta dapat diakses secara 24 jam sehari tanpa batas jarak dan waktu (Kompas.com, n.d.-b).

Sebagai portal berita berbasis internet, Kompas.com hadir dengan tampilan *website* profesional yang semua informasinya dikemas secara sederhana namun tetap menarik. Segala informasi dan pemberitaan disajikan dengan bahasa yang baik, menarik, dan jelas sehingga memudahkan pembacanya untuk memahami informasi yang tersaji. Selain itu, informasi dan pemberitaan tertata rapi sesuai dengan topik, sehingga segala format yang ditampilkan oleh Kompas.com pada halaman *website*-nya dapat memudahkan dalam penggunaan dan akses informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa *user interface* atau tampilan dari sistem dapat memudahkan pengguna ketika menggunakan sistem tersebut (Nurlifa et al., 2014, p.339).

Segala informasi yang disajikan dalam portal berita online Kompas.com didasarkan pada semua kebutuhan khalayak, sehingga berbagai informasi tersebut dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi para pengguna dari berbagai latar belakang, termasuk siswa. Seperti yang telah disebutkan, bahwa terdapat perbedaan kebutuhan informasi antarindividu dan pada dasarnya sulit untuk diukur. Hal ini dikarenakan terdapat faktor-faktor yang menjadi pembeda antarindividu tersebut, di



antaranya adalah tingkat pendidikan, jenis kelamin, tempat tinggal, kebiasaan, agama, dan jenis pekerjaan (Yusup & Subekti, 2010, p.87).

Guna menunjang keragaman informasi yang dibutuhkan pengguna, Kompas.com menawarkan fitur personalisasi. Melalui fitur personalisasi segala informasi dikemas dan diadaptasi ke dalam publikasi pemberitaan. Fitur personalisasi memungkinkan para pengguna untuk memilih berita dan informasi yang menarik minat serta keinginan untuk mengakses dan membacanya. Sebagai akibatnya, informasi yang telah dipilih otomatis ditampilkan di halaman utama saat pengguna melakukan *login* pada akun Kompas.com (Kompas.com, 2013). Segala kemudahan yang ditawarkan ini diharapkan dapat menarik minat para khalayak untuk menggunakan portal berita ini. Sebagaimana pada *Theory Acceptance Model* (TAM) yang menyebutkan bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap suatu sistem teknologi informasi, salah satunya adalah kemudahan yang diberikan oleh teknologi itu sendiri. Sehingga kemudahan penggunaan suatu media dapat mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan media tersebut (Putra et al., 2015, p.4-5).

**Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	28	35
2.	Perempuan	52	65
<b>Total</b>		80	100

Sumber: Data Primer, 2023

Kemudahan dan keragaman informasi yang disajikan dalam portal berita ini yang memungkinkan siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras mengakses kebutuhan informasinya dengan mudah dan cepat dalam tanpa batas ruang maupun waktu. Tabel 1 menunjukkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin perempuan yang mengakses Kompas.com. Hal ini karena perempuan lebih terbuka akan paparan informasi atau berita yang secara tidak sengaja muncul pada tautan yang disebarluaskan melalui grup WhatsApp, postingan dan pesan dari teman, notifikasi dari aplikasi, dan



lain sebagainya. Seperti yang disebutkan oleh Natasya & Setianto dalam temuan penelitiannya, motif perempuan dalam menggunakan suatu media cenderung pada motif kebiasaan/rutinitas, selain itu mereka lebih banyak terpapar informasi maupun berita secara tidak sengaja, atau bisa juga disebut sebagai *incidental news exposure* (Natasya & Setianto, 2021, p.10).

**Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan**

No.	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi	Persentase
1.	1-2 kali/minggu	47	58,8
2.	3-5 kali/minggu	28	35
3.	6-7 kali/minggu	3	3,8
4.	≥7 kali/minggu	2	2,5
	<b>Total</b>	80	100

Sumber: Data Primer, 2023

Tabel 2 menunjukkan bahwa mayoritas responden menggunakan portal berita online Kompas.com rata-rata 1-2 kali dalam seminggu. Hal ini dikarenakan mayoritas dari responden hanya melihat dan mencari berita atau informasi yang ingin diketahui dan dibutuhkan saja. Sebagian besar dari mereka mengakses informasi dan berita seputar peristiwa terkini yang sedang terjadi dan menarik minat serta sesuai dengan kebutuhannya. Seperti halnya informasi yang berkaitan dengan topik hiburan, mulai dari *entertainment* hingga olahraga. Namun, tidak sedikit pula dari mereka yang mencari informasi terkait bidang pendidikan maupun rencana masa depan. Proses pencarian informasi ini disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing siswa itu sendiri. Dengan demikian, informasi yang tidak berkaitan dengan minat dan kebutuhannya hanya dilewati begitu saja atau tidak dibaca. Pada dasarnya, seseorang tidak diharuskan untuk mengetahui segala macam informasi di dunia ini, akan tetapi hanya informasi yang tersedia tersebut benar-benar diperlukan, karena informasi yang dibutuhkan pada dasarnya sesuai minat dan bidang pekerjaannya (Yusup & Subekti, 2010, p.81).

**Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan**

No.	Durasi Penggunaan	Frekuensi	Persentase
1.	1-10 menit	49	61,2
2.	11-20 menit	23	28,8
3.	21-30 menit	4	5
4.	≥30 menit	4	5
	<b>Total</b>	80	100

Sumber: Data Primer, 2023

Tabel 3 menunjukkan bahwa mayoritas responden menggunakan portal berita online Kompas.com rata-rata 1-10 menit dalam satu kali akses. Pasalnya, informasi yang disajikan di laman *website* Kompas.com ditulis secara ringkas namun jelas, sehingga pengguna hanya membutuhkan waktu yang cukup singkat untuk membaca seluruh informasi yang dibutuhkan.

**Tabel 4. Tanggapan Responden Terkait Portal Berita Online Kompas.Com Menyajikan Informasi Pendidikan, Politik, Sosial, Ekonomi, Agama, Konflik, Kriminal, dll.**

Item8_X				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
Setuju	51	63.8	63.8	65.0
Sangat Setuju	28	35.0	35.0	100.0
<b>Total</b>	80	100.0	100.0	

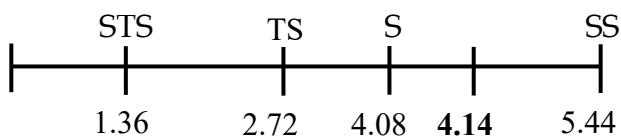
Sumber: *Output SPSS.16 for windows*, 2023

Dari tabel 4, terlihat 79 siswa atau sebesar 98,8% responden menyatakan setuju dan sangat setuju terkait pernyataan yang disajikan. Dapat disimpulkan bahwa hampir seluruh siswa setuju bahwa portal berita online Kompas.com menyajikan berbagai macam informasi, mulai pendidikan, politik, sosial, ekonomi, agama, konflik, kriminal, dan lain sebagainya. Berdasarkan akumulasi tanggapan responden, item pernyataan ini memperoleh indeks skor aktual tertinggi dari variabel penggunaan portal berita online Kompas.com, yakni sebesar 267. Hal tersebut dikarenakan informasi yang disajikan di dalam portal berita online Kompas.com mengangkat berbagai isu yang tengah terjadi dan hangat diperbincangkan baik di dalam maupun luar negeri, mulai dari bidang pendidikan, politik, ekonomi, hiburan,



dan lain sebagainya. Berbagai macam informasi disajikan tidak hanya berupa teks atau tulisan, akan tetapi tersedia juga dalam bentuk gambar dan video (Kompas.com, n.d.-a). Maka dari itu, keragaman informasi yang disajikan tersebut dapat memenuhi kebutuhan siswa kelas XII.

Berdasarkan akumulasi tanggapan responden mengenai variabel kebutuhan informasi yang telah diolah oleh peneliti, diketahui bahwa jumlah total skor aktual yang diperoleh, yaitu 4.142. Melalui data tersebut maka tingkat persetujuan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi adalah  $(4.142 : 5.440) \times 100\% = 76,13\%$  dari 100%. Secara kontinum dapat digambarkan seperti berikut ini:



Berdasarkan data dari 80 responden, maka diperoleh total skor aktual sebesar 4.142 yang menunjukkan penilaian pemenuhan kebutuhan informasi terletak pada daerah sangat setuju.

Kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras yang paling banyak dan sering terpenuhi melalui bantuan portal berita online Kompas.com adalah kebutuhan informasi mengenai informasi umum yang tengah terjadi (*general information*). Pada indikator kebutuhan ini, item pernyataan mengenai "siswa dapat memahami pemberitaan yang tengah terjadi", memperoleh indeks skor aktual tertinggi, yakni sebesar 266. Selanjutnya, disusul terpenuhinya kebutuhan informasi mengenai responden dapat menambah informasi dengan mengakses Kompas.com dengan indeks skor aktual sebesar 263. Terpenuhinya kebutuhan informasi mengenai berbagai peristiwa yang tengah terjadi di lingkungan masyarakat diperoleh indeks skor aktual sebesar 261, dan kebutuhan informasi politik, sosial, agama memperoleh indeks skor total sebesar 251.



Kebutuhan informasi terkait gaya hidup masa kini (*current lifestyles*) yang paling banyak terpenuhi, yaitu kebutuhan informasi terbaru mengenai topik hiburan (game olahraga, *entertainment*, buku, musik, film, travel, kuliner, dan wisata) dengan perolehan indeks skor aktual sebesar 249. Kebutuhan informasi terkait dengan rencana masa depan (*future plan*), termasuk di dalamnya yaitu informasi mengenai jenjang karier yang ingin dituju memperoleh indeks skor aktual sebesar 248 dan informasi mengenai perguruan tinggi memperoleh indeks skor actual sebesar 246. Hal ini dikarenakan informasi-informasi yang berkaitan dengan kebutuhan tersebut belum sepenuhnya tersedia di perpustakaan sekolah.

Dari penjelasan di atas, terlihat bahwa siswa memilih menggunakan portal berita online untuk memenuhi kebutuhan informasinya ketika informasi yang dibutuhkan tidak tersedia di perpustakaan. Sebagaimana yang dinyatakan pada teori *Uses and Gratification* oleh Herbert Blumer & Elihu Katz (dalam Nurudin, 2007, p.192), konsumen atau pengguna media, dalam hal ini siswa, memiliki kewenangan dan kebebasan untuk memutuskan media apa yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka dan bagaimana dampak yang dihasilkan dari penggunaan media pada diri orang tersebut.

Selain menambah pemahaman dan pengetahuan, informasi yang telah diperoleh juga digunakan sebagai bahan interaksi dan penyesuaian diri dengan masyarakat di sekitarnya, seperti halnya melakukan diskusi dengan teman, keluarga, maupun orang terdekat. Melalui diskusi dan interaksi dengan orang-orang di sekitarnya, pengguna dapat berbagi pengalaman, pengetahuan, pemikiran, dan pendapat tentang informasi yang telah diperoleh. Katz, Gurevitch, dan Haas (dalam Yusup & Subekti, 2010, p.83) menyebutkan bahwa kebutuhan integrasi sosial merupakan kebutuhan yang berkaitan dengan kebutuhan untuk berkomunikasi dengan keluarga, kerabat, teman, maupun masyarakat lainnya. Kebutuhan integrasi sosial ini muncul dari keinginan seseorang untuk berhubungan dan berkomunikasi



dengan orang lain. Dengan demikian, melalui penggunaan portal berita online Kompas.com ini kebutuhan informasi sebagai kebutuhan untuk berhubungan dengan orang lain (*relationships with others*) dapat terpenuhi.

2. Kendala yang dihadapi ketika menggunakan portal berita online Kompas.com

**Tabel 5. Kendala Yang Dihadapi Ketika Menggunakan Kompas.com**

Jenis-jenis kendala menggunakan Kompas.com				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	64	80.0	80.0	80.0
Banyak iklan yang mengecoh	5	6.2	6.2	86.2
Isi berita tidak sesuai keinginan	1	1.2	1.2	87.5
Jaringan internet bermasalah	7	8.8	8.8	96.2
Jaringan internet bermasalah dan banyak iklan	2	2.5	2.5	98.8
<i>Page Loading</i>	1	1.2	1.2	100.0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Sumber: *Output SPSS.16 for windows*, 2023

Tabel 5 menunjukkan bahwa responden mengalami beberapa kendala saat menggunakan portal berita online Kompas.com. Kendala yang biasa ditemui antara lain jaringan internet yang bermasalah, iklan yang sering muncul sehingga terkesan sedikit mengganggu proses penelusuran informasi, dan kendala lainnya. Sebagai sebuah portal berita berbasis internet, tentunya tak luput ditemui kendala atau hambatan yang berhubungan dengan jaringan internet. Sebagaimana Syifaudin (2022) yang menyebutkan adanya faktor penghambat saat mengakses halaman *website* seperti halnya jaringan internet yang lemah bahkan bermasalah, terlalu banyak iklan yang muncul, *database* besar, banyak spam, dan lain sebagainya.

3. Solusi yang dilakukan ketika mengalami kendala dalam menggunakan portal berita online Kompas.com

**Tabel 6. Solusi Yang Dilakukan Ketika Mengalami Kendala Saat Menggunakan Kompas.Com**

**Solusi yang dilakukan ketika mengalami kendala**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Beralih ke jaringan internet lainnya	64	80.0	80.0	80.0
Beralih ke jaringan internet lainnya dan menghapus iklan yang mengganggu	7	8.8	8.8	88.8
Kembali ke menu home dan mencari informasi yang sesuai	2	2.5	2.5	91.2
Melakukan refresh pada halaman berita	1	1.2	1.2	92.5
Menghapus iklan yang mengganggu, dan membaca dengan lebih teliti	1	1.2	1.2	93.8
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Sumber: Output SPSS.16 for windows, 2023

Tabel 6 menunjukkan solusi yang diambil oleh responden terhadap kendala yang dihadapi selama menggunakan portal berita online Kompas.com. Mereka beralih ke jaringan internet lainnya ataupun melakukan *refresh* halaman *website* berita, menghapus iklan yang mengganggu, dan lebih teliti dalam membaca informasi yang disajikan. Selain beberapa solusi yang dipilih oleh responden tersebut, terdapat beberapa solusi lain yang bisa dijadikan alternatif apabila mengalami kendala *website* lambat pada saat menggunakan media online. Mulai dari memeriksa *website* dan perangkat yang digunakan, memeriksa kecepatan internet, melakukan *restart* pada modem, memeriksa sinyal *wi-fi*, dan memutuskan koneksi perangkat lain yang sekitarnya menghambat kecepatan internet (CNBC Indonesia, 2022).

**Pengaruh Penggunaan Portal Berita Online Kompas.com dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Siswa Kelas XII**

Informasi merupakan bagian penting dalam kehidupan manusia, sehingga kebutuhan akan suatu informasi menjadi hal krusial yang harus diselesaikan dalam kehidupan. Kebutuhan informasi muncul pada diri seseorang apabila orang tersebut merasa mengalami kesenjangan akan pengetahuan pada dirinya. Berbagai macam cara akan dilakukan agar kebutuhan informasi tersebut dapat terpenuhi, salah satu caranya adalah dengan memanfaatkan media informasi berbasis teknologi.



Sebagaimana yang dijelaskan oleh Rakhmat (2005, p.199) bahwa penggunaan media adalah salah satu kegiatan yang dilakukan guna memenuhi kebutuhan seseorang yang nantinya pemuasan kebutuhan akan menjadi hasil dari penggunaan suatu media.

Terdapat berbagai media yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan akan suatu informasi, salah satunya adalah portal berita online Kompas.com. Sebagai media massa berbasis internet, Kompas.com berperan penting dalam memenuhi kebutuhan informasi dalam segala aspek, mulai dari aspek pendidikan hingga aspek hiburan. Sebagaimana yang tercantum dalam (Pemerintah Indonesia, n.d.) pasal 3 ayat 1 Undang-Undang tentang Pers No.40 Tahun 1999: "Pers nasional mempunyai fungsi sebagai media informasi, pendidikan, hiburan, dan kontrol sosial."

Berbagai macam informasi dan pemberitaan yang tersedia dijadikan sebagai media komunikasi dan pemenuhan kebutuhan informasi yang kredibel serta relevan dengan kebutuhan khalayaknya. Dengan demikian, sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi maupun edukasi kepada khalayaknya, Kompas.com masih dipercaya sebagai sumber referensi oleh kalangan masyarakat, termasuk oleh kalangan siswa. Darajat (dalam Wulandari, 2014, p.11) menyebutkan bahwa siswa merupakan individu yang memiliki sifat dan karakteristik unik, potensi dalam dirinya, dan mengalami perkembangan dalam hal kemampuan guna mengatasi persoalan yang sedang mereka hadapi. Pada dasarnya, setiap siswa memiliki karakteristik tersendiri, begitu pula siswa kelas XII.

Siswa kelas XII merupakan siswa tingkat akhir pada sekolah menengah atas dirasa membutuhkan banyak informasi. Siswa Kelas XII pada dasarnya adalah remaja akhir yang membutuhkan segala jenis informasi baik dalam hal akademik maupun hiburan. Semua informasi ini nantinya digunakan untuk menunjang pengetahuan dan pengalamannya. Pada masa ini, mereka tidak hanya mengatur semua pengamatan dan pengalaman yang dimiliki, tetapi juga menyesuaikan cara berpikir



mereka untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan. Setiap informasi tambahan yang telah diperoleh dapat memberikan pemahaman serta pengalaman yang lebih mendalam bagi individu tersebut (Rakhmat, 2005).

Melalui pembahasan di atas, dapat dikatakan bahwa siswa kelas XII merupakan bagian dari individu yang menginginkan berbagai macam informasi. Hadirnya portal berita online Kompas.com dapat menjadi media pemenuhan akan kebutuhan informasi tersebut. Sehingga dapat dikatakan bahwa penggunaan portal berita online Kompas.com terbukti berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri. Selain melalui penjelasan ini, hasil pengaruh penggunaan portal berita online dalam memenuhi kebutuhan informasi dapat dilihat pada tabel hasil analisis berikut ini.

**Tabel 7. Hasil Analisis Koefisien Determinasi**

<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R Square</b>	<i>Model Summary<sup>b</sup></i>	
			<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.642 <sup>a</sup>	.412	.405	4.118

**a. Predictors:** (Constant), Penggunaan Portal Berita Online Kompas.com  
**b. Dependent Variable:** Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Sumber: Output SPSS.16 for windows, 2023

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 7, dapat dilihat bahwa nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,642 dan *R Square* memperoleh nilai sebesar 0,412. Untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y, maka peneliti menggunakan rumus  $(r)^2 \times 100\%$  atau *R Square*  $\times 100\%$ . Dengan demikian diperoleh hasil sebesar 41,2%. Sehingga dapat dikatakan bahwa penggunaan portal berita online Kompas.com telah memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII sebesar 41,2%. Hal ini menunjukkan bahwa korelasi antara variabel X dan Y cukup rendah, yang mana 59,8% variabel Y kemungkinan mendapat pengaruh dari variabel lain selain variabel penggunaan portal berita online Kompas.com.



**Tabel 8. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.149	5.377		2.259	.027
Penggunaan Portal Berita Online Kompas.com	.771	.104	.642	7.396	.000

**a. Dependent Variable: Pemenuhan Kebutuhan Informasi**

Sumber: Output SPSS.16 for windows, 2023

Berdasarkan analisis regresi linear sederhana pada tabel 8, dapat dilihat bahwa uji hipotesis menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $7,396 \geq t_{tabel} (1,990)$  dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan portal berita online Kompas.com dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa SMK Negeri 1 Kras Kediri. Dapat dilihat bahwa pengaruh menunjukkan arah yang positif, sehingga semakin tinggi tingkat penggunaan portal berita online Kompas.com, semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasinya. Hal ini terlihat dari persamaan regresi  $y = 12,149 + 0,771x$  yang dapat diartikan bahwa setiap kenaikan nilai X akan menambah kenaikan y sebesar 0,771.

Sebagaimana hasil penelitian ini, Andriani & Putri (2021, p.239) yang meneliti pengaruh situs media online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama pandemi menyebutkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara media online dengan pemenuhan kebutuhan informasi. Selain itu, hasil penelitian lain menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan media maka kebutuhan informasi pengguna semakin terpenuhi (Ginting & Nasionalita, 2021, p.7143). Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa hasil analisis data di atas dapat mendukung hasil penelitian yang dilakukan peneliti saat ini, yaitu penggunaan portal berita online Kompas.com berpengaruh secara signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri.



## E. PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa penggunaan portal berita online Kompas.com berpengaruh secara signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri. Dari persamaan regresi yang diperoleh yakni  $y = 12,149 + 0,771x$  dapat terlihat pengaruhnya menunjukkan arah yang positif, sehingga apabila penggunaan portal berita online Kompas.com meningkat, maka terjadi peningkatan pula pada pemenuhan kebutuhan informasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kras Kediri. Hal ini sesuai dengan hasil analisis data, yang mana diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $7,396 \geq t_{tabel} (1,990)$ . Selain itu, juga diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan  $\text{sig. } \leq 0,05$ .

Pada proses penggunaan portal berita online Kompas.com oleh siswa kelas XII, terdapat beberapa kendala yang ditemui oleh beberapa siswa tersebut. Mayoritas kendala yang kerap kali terjadi, yaitu jaringan internet yang bermasalah, *page loading*, serta iklan yang mengecoh dan sedikit mengganggu ketika proses penelusuran informasi. Beberapa solusi yang di pilih oleh siswa ketika mengalami beberapa kendala yang telah disebutkan, di antaranya yaitu siswa akan beralih ke jaringan internet lainnya yang lebih stabil, melakukan *refresh* pada halaman berita, menghapus iklan yang dirasa mengganggu, kembali ke menu *home* dan mencari informasi yang sesuai, serta membaca secara lebih teliti informasi tersebut.

Adapun saran yang dapat disampaikan, yaitu diharapkan ke depannya Kompas.com tetap menyajikan berita dan informasi terkini, faktual, informatif, dan edukatif bagi seluruh khalayak masyarakat guna mempertahankan eksistensinya sebagai portal berita terpercaya, sehingga tetap dijadikan sebagai sumber referensi oleh khalayaknya. Diharapkan kepada para siswa, khususnya kelas XII dapat lebih memanfaatkan media online seperti halnya berita online Kompas.com sebagai sarana edukasi, referensi, dan pemenuhan kebutuhan informasi dengan tetap menyaring segala



informasi yang telah didapatkan. Serta diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk peneliti berikutnya yang berhubungan dengan pemenuhan kebutuhan informasi pada sudut pandang yang berbeda. Dengan demikian, dapat memperkaya pengetahuan khususnya pada program studi ilmu perpustakaan dan informasi. Selain itu, perlu ada penelitian lanjutan untuk melihat variabel lain yang mempengaruhi variabel pemenuhan kebutuhan informasi siswa selain portal berita Kompas.com. Hal ini mengingat kecilnya angka korelasi yang dihasilkan antara variabel bebas dan terikat, yakni sebesar 41,2% saja.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agosto, D. E., & Hughes-Hassell, S. (2006). Toward a Model of the Everyday Life Information Needs of Urban Teenagers, Part 1. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(10), 1394–1403.  
<https://doi.org/10.1002/asi>
- Andriani, Y., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh Situs Berita Online Detik.Com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Selama Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ Angkatan 2019. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 02(1), 232–240.  
<https://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/article/view/788>
- CNBC Indonesia, T. (2022). *Penyebab Internet Terasa Lambat dan 6 Cara Mengatasinya*. %2Fwww.cnbcindonesia.com%2Ftech%2F20220614132300-37-346940%2Fpenyebab-internet-terasa-lambat-dan-6-cara-mengatasinya
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, C. B., & Nasionalita, K. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Online Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Pada Followers Akun Instagram @Medantalk). *E-Proceeding of Management*, 8(5), 7132–7144.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara  
[https://repository.petra.ac.id/19098/2/Publikasi4\\_96022\\_7071.pdf](https://repository.petra.ac.id/19098/2/Publikasi4_96022_7071.pdf)
- Hutchins, B., & David Rowe. (2010). Reconfiguring Media Sport for the Online World: An Inquiry Into "Sports News and Digital Media". *International Journal of Communication*, 4(2010), 696–718.  
<http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewArticle/758>
- Kemdikbud Ristek, B. P. dan P. B. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*.



---

kbbi.kemdikbud.go.id

- Kompas.com. (n.d.-a). *Berita Terkini Hari Ini, Kabar Akurat Terpercaya-Kompas.com.* Retrieved March 20, 2023, from <https://www.kompas.com/>
- Kompas.com. (n.d.-b). *Kompas.com Jernih Melihat Dunia: About Us.* Retrieved September 15, 2022, from <https://inside.kompas.com/about-us>
- Kompas.com. (2013). *Ini Dia, Hal-hal Baru di "Kompas.com."* <https://amp.kompas.com/lifestyle/read/2013/05/29/21090169/nasional>
- Kurniawan, R. F. (2019). *Pengaruh Nilai Berita Pada Konten-Konten Berita Di Line Today Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Remaja* [Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa]. <https://eprints.unirta.ac.id/1328>
- Natasya, M., & Setianto, Y. P. (2021). *Gender , Konsumsi Berita COVID-19 dan News Fatigue di Jakarta. 05, 1-14.* <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i1.31587>
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C., Eddy, K., & Nielsen, R. (2022). *Reuters Institute Digital News Report 2022.* 163. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital\\_News-Report\\_2022.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf) Consultado em 23 jul 2022, 16:29
- Nurlifa, A., Kusumadewi, S., & Kariyam. (2014). Analisis Pengaruh User Interface Terhadap Kemudahan Penggunaan Sistem Pendukung Keputusan Seorang Dokter. *Prosiding SNATIF Ke-1 Tahun 2014,* 333-340. <https://media.neliti.com/media/publications/173988-ID-analisis-pengaruh-user-interface-terhada.pdf>
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa.* PT. Raja Grafindo Persada.
- Pasaribu, B. J. (2017). *Situs Berita Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Tentang Penggunaan Situs Berita Online Bola.net Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Mahasiswa USU)* [Medan: Universitas Sumatera Utara]. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/19379>
- Pemerintah Indonesia. (n.d.). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers.* Retrieved February 28, 2023, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45370/uu-no-40-tahun-1999>
- Putra, D. E., Astuti, E. S., & Riyadi. (2015). Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan, Minat dan Penggunaan E-commerce (Studi Kasus pada Pengguna Situs Olx.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis, 21(2),* 1-8.
- Rahmani, T. (2016). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @kofipon).* Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi.* PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi.* Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: panduan mengelola media online.* Nuansa Cendekia.
- Sativa, D. (2010). *Media Online Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara*



*Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS) [Surakarta: Universitas Sebelas Maret].  
<https://core.ac.uk/outputs/12347022>*

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Syifaudin, E. (2022). 15 Penyebab Website Lambat dan Cara Ampuh Mengatasinya.  
<https://www.exabytes.co.id/blog/penyebab-website-lambat/#Inilah-Penyebab-Website-Lambat-Cara-Mengatasinya>

Wulandari, N. P. (2014). *Studi Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Stres Belajar Siswa Full Days SMP Muhammadiyah 01 Medan*. Medan: Universitas Medan Area.

Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Kencana.

