

# COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper)

Fatma Dian Pratiwi, M.Si  
(Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

## ABSTRACT

*This essay attempts to see the practice of computer mediated communication of soompi discussion forum TaNyang shipper trough intercultural communication perspective. By using computer mediated social learning theory that emphasize closeness between the partisipant of the CMC despite of their phisical absence like in the personal communication does.*

*The partisipants discusses and analyses everything about this TaNyang couple from the drama Empress Ki as well as about the Korean culture such as language, fashion, music, dancing and food. Because they presented in the drama so well that like it or not partisipants have to be familiar with it.*

*This is the excellence of the Korean goverment that has policy spreading korean culture trough drama. So that the partisipant of this forum who come from all over the country around the world and have their own culture have been united by communicating one culture, Korean.*

**Keywords :** Computer mediated communication, intercultural communication, mediated social learning theory

## A. Pendahuluan

### a. Computer Mediated Communication (CMC)

*Computer Mediated Communication* (selanjutnya CMC) adalah sebuah bentuk komunikasi baru yang dapat dikatakan menandai era perubahan teknologi dan sosial. Jika sebelumnya kita hanya mengenal bentuk komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok dan juga komunikasi massa. Saat ini sudah menjadi

hal yang jamak ketika orang berkomunikasi dengan orang yang lain menggunakan sarana komputer (belakangan ditambahkan melalui *smartphone, pen*).

Sebuah bentuk komunikasi dapat dimasukkan ke dalam kategori CMC adalah ketika dua atau beberapa orang didalamnya hanya dapat saling berkomunikasi atau bertukar informasi melalui komputer yang termasuk ke dalam teknologi komunikasi baru.

Mengirim dan menerima email (surat elektronik), menggunakan telepon genggam model *smartphone*, atau bahkan mengunduh atau mengunggah lagu, gambar, ataupun video juga bisa dikategorikan sebagai CMC. Jika hendak dibedakan dengan bentuk komunikasi massa yang asumsinya sama-sama menggunakan media, CMC digunakan utamanya untuk interaksi sosial.

*Because CMC spans the spectrum of the use from interpersonal to mass communication and alters the function of traditional mass communication, it is particularly intriguing to mass communication researchers. In addition to the four function of traditional mass media : information, explanation, entertainment, and transmission of culture, CMC is used primarily for social interaction. (Baldwin, Perry and Moffit, 2004 :246)*

Sedangkan jika dibandingkan dengan komunikasi antar pribadi secara tatap muka, terdapat perbedaan yang cukup signifikan. Dalam komunikasi antar pribadi secara tatap muka, para partisipan komunikasi berada pada saat dan tempat yang sama dan dapat saling melihat ekspresi wajah yang menunjukkan persetujuan maupun ketidaksetujuan. Kesukaaan maupun kebencian dan sebagainya. Dan ini bisa dilakukan seketika tanpa ada jeda waktu. Bertujuan untuk menyesuaikan diri dan memahami situasi komunikasi. Inilah komunikasi yang berlangsung secara simultan, disebut juga *synchronous communication* (Baldwin, Perry and Moffit, 2004 : 246).

CMC bisa menjadi *synchronous*, ketika seseorang berpartisipasi dalam sebuah *chat room* (ruang diskusi), saat itulah dia terlibat dalam *synchronous CMC*. Ketika dua orang atau lebih mendiskusikan sebuah topik secara *real-time*, atau hampir secara simultan. Komunikasi tatap muka dan CMC dikatakan mirip saat anggota diskusi mendapatkan timbal balik secara seketika dan segera menyesuaikan pesan secara cepat berdasarkan timbal balik tersebut.

## **b. Soompi Discussion Forum**

Soompi discussion forum adalah bagian dari website Soompi, sebuah website hiburan, yang disajikan dalam berbagai bahasa seperti bahasa Inggris, Perancis dan Spanyol. Soompi menyediakan profil selebriti, berita hiburan dan gosip, dan juga video streaming.

Dibentuk pada tahun 1998 oleh Susan Kang yang mencari sebuah cara untuk menyebarkan informasi dunia hiburan Korea kepada warga Korea yang tinggal di luar negeri. Pada perkembangannya, situs ini semakin populer sehingga pada tahun 2013, lebih dari 1 juta orang mengunjungi situs ini setiap bulannya, kebanyakan dari mereka sama sekali tidak memiliki latar belakang Korea. ([www.ask.com](http://www.ask.com))

Menurut CEO Soompi, Joyce Kim, Soompi adalah komunitas penggemar online untuk Hallyu. Kekuatan terbesar Soompi terletak pada member kami. 90 persen dari konten Soompi adalah pengguna konten itu sendiri. Jadi member kamilah yang mencari informasi untuk berbagi dan didiskusikan. Mereka kebanyakan adalah pemuda Amerika dari berbagai latar (Asia, Kaukasia, Black dan Latin) diikuti dengan mereka yang remaja berusia 20 tahunan di Asia Tenggara (Singapore, Philipine, Indonesia dsb) ([www.hallyucafe.com](http://www.hallyucafe.com))

Ada beberapa rubrik yang terdapat di dalam website Soompi. K-Pop yang membawahi rubrik-rubrik semacam *News, Galery, Recap, Exclusive, Forums dan Shops*. Disajikan dalam bahasa Inggris, tetapi juga menyediakan pilihan bahasa seperti *Francais, Espanol dan Portugues*. Dalam rubrik News, biasanya disajikan berita-berita terbaru mengenai selebriti Korea baik itu K-Pop (grup musik), maupun K-drama atau K-movie (bintang drama dan bintang film). Sedangkan Galery, memuat foto-foto terbaru para bintang. Recap, menyediakan ringkasan drama serial yang sedang ditayangkan saat itu.

**Gambar. 1**  
Tampilan Depan Website Soompi



Untuk Soompi Discussion Forum, ada beberapa syarat dan aturan yang harus dipenuhi oleh anggota Forum Soompi. Dan ini diletakkan dalam Soompi FAQ yang harus dibaca oleh para anggota forum sebelum mereka memulai aktivitas berdiskusi. Yaitu :

1. *No Profanity*

All forms of swearing are forbidden. Although we have a swear filter, please do not expect the filter to circurrivent your swear words

2. *No Disruptive or discriminatory content*

Rudeness, hateful messages, member bashing, and trolling are forbidden

3. *No offensive content*

Sexually explicit content, as well as that endorses illegal activity, is forbidden

4. *No Advertisements, spamming, or solicitation*

Advertising of another website, product, and/or service, or solicitation of donations, whether by creating a new topic or sending PMs to members, is stricly prohibited. You may link your

favorite website in your signature as long as the front size and color are kept to the default setting. If you wish to negotiate a paid advertisement contract/campaign with Sompi.com, please contact [info@soompi.com](mailto:info@soompi.com)

5. *You may post a general link to other resources/websites, but direct linking or sharing af any copyrighted material on Soompi.com is strictly prohibited. If you are in doubt about the content of your post/ topic, please contact a moderator and/or admin to inquire. The following threads are exceptions to this rule*

6. *No duplicate accounts*

Creating multiple accounts will result in automatic ban of the additional account(s) and potential ban of the main account

7. *Obey the signature rules*

Maximum of 4 lines of text

- Each line must be short enough that it doesnt wrap
- Font size for lines cannot exceed size 3

- Empty line still counts as a line
- Maximum of 6 lines of text for FOS and staff

Maximum of 1 banner of 2 images

- Must be on the same line
- Maximum dimensions for each banner : 600 pixel (width) x 150 pixels (height) with maximum file size = 80 KB (81,920 bytes)
- Maximum dimensions for each image : 300 pixels (width) x 150 pixels (height) with maximum file size : 40 KB (40,960 bytes)
- Maximum of 3 banners / images for FOS and staff, which can be spread out on two lines

8. *If you choose to write in a foreign language, provide english translations*

9. *No topic spamming in multiple forums*

If you have a topic to post, keep it in one forum

10. *Do not circumvent minimum post length of 20 characters*

11. *Read and follow forum specific rules*

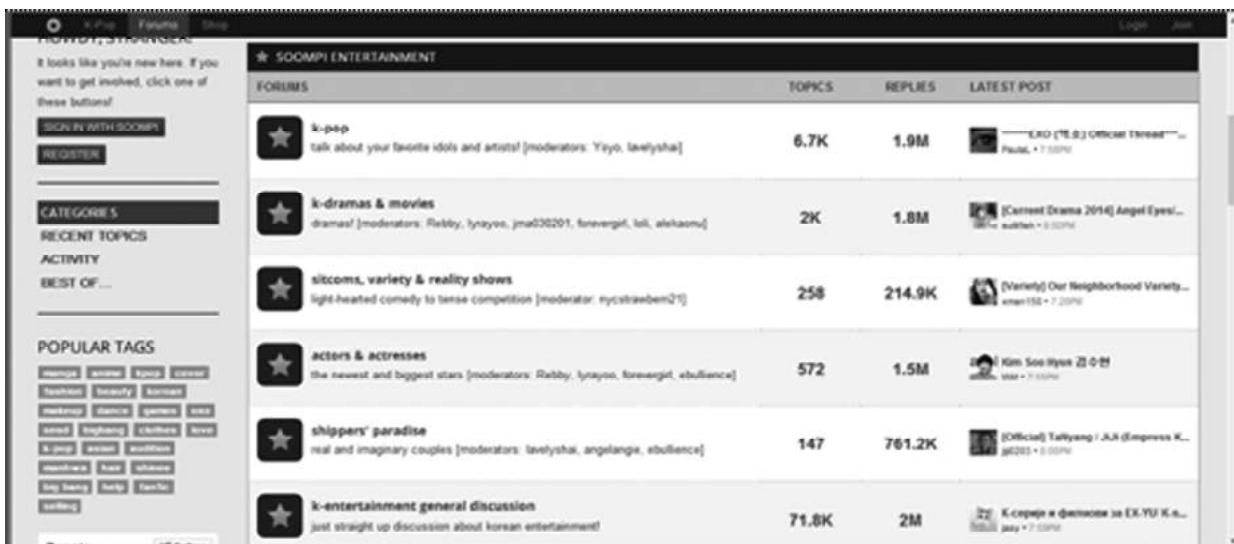
Some forums and subforums have additional set of rules, provided as pinned threads in their respective forums. (*Soompi Forum Rules*)

*Soompi Discussion Forum* terbagi menjadi 3 kelompok besar. Soompi Forums Entertainment membawahi *K-Pop, K-dramas and movies, sitcoms, variety & reality shows, actor and actresses, shipper's paradise, k-entertainment general discussion*. Dalam *K-pop*, mereka membahas mengenai artis dan idola favorit Korea. *K-dramas and movies*, membahas drama yang sedang ditayangkan saat ini. *Sitcoms, variety & reality shows* membahas humor yang sering digunakan untuk meningkatkan semangat berkompetisi. *Actor & actresses* membahas aktor dan aktris Korea yang sedang naik daun. *Shipper's paradise*, membahas pasangan aktor dan aktris dalam kenyataan maupun imajiner. Dan *K-entertainment general discussion*, membahas ranah hiburan Korea secara umum.

Kelompok kedua, *Soompi Interest Forums*. Membawahi *general discussion (just a place to discuss)* segala hal yang dapat didiskusikan tanpa dibatasi misalnya, *Do you want to get married?* Forum berikutnya adalah *current events*, membahas berita atau kejadian terkini. *Love and relationship*, membahas mengenai nasihat seputar kehidupan dan percintaan. *Beauty and fashion*, membahas tentang segala hal yang berkaitan dengan kecantikan dan fashion. *Fitness and sport* membahas permasalahan kesehatan dan kebugaran. *Food*, membahas tentang kuliner. *Arts, crafts and home*,

**Gambar. 2**

Tampilan Pilihan dalam Soompi Discussion Forum



membahas permasalahan seputar rumah dan pernik-perniknya. Entertainment, membahas program televisi, film, buku, anime dan games. Disini topik yang dibahas adalah entertainment non korea. *Celebrities* (non-korean) membahas dari ulzzangs hingga bintang film dan hak cipta.

Kelompok ketiga adalah *Soompi Community*. Ada beberapa grup yang ada di kelompok ini. Pertama, rules, news, & feedback, membahas mengenai *all about soompi and only about soompi*. Members 411, membahas mengenai segala hal yang ingin diketahui oleh anggota soompi. *School zone*, bagi para anggota yang masih bersekolah dan kuliah. *The real works (20+only)*, ditujukan untuk anggota soompi yang berumur 20 dan 30 keatas. Performers, membahas mengenai *sing, dance, or play an instrument? Auditioning to become a k-pop idol*. Fanfix, adalah fan+fiction, adalah tempat untuk para penulis. Terakhir adalah *selling and trading*, mengenai *buy and sell items (at your own risk)*.

### c. Soompi Discussion Forum Shipper's Paradise (official) TaNyang shipper

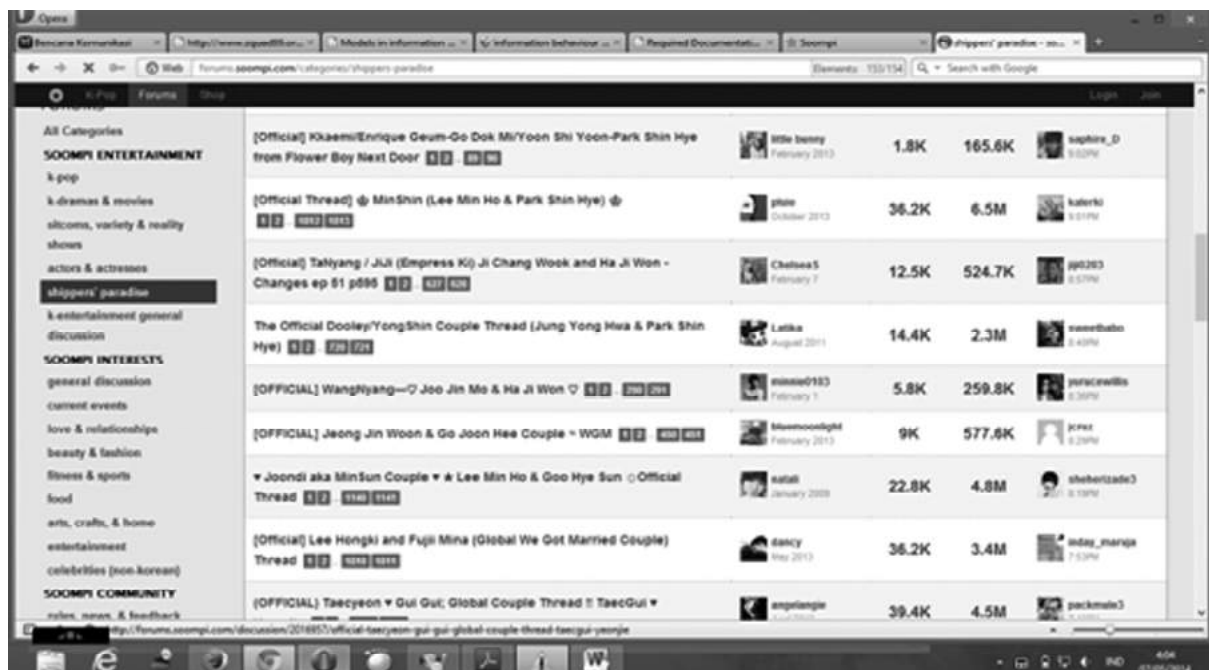
Soompi discussion forum yang akan dibahas dalam tulisan ini adalah soompi entertain-

ment forums, *shipper's paradise*. Ada beberapa pasangan selebriti korea yang menjadi topik bahasan. Ada yang memang menjadi pasangan kekasih di kehidupan nyata. Dan ada yang menjadi pasangan kekasih dalam imajinasi para penggemarnya. Biasanya karena peran mereka dalam sebuah drama yang mendekati kenyataan membuat para penggemar memiliki fantasi bahwa selebriti idola mereka memang benar-benar pasangan kekasih.

Ada beberapa pasangan selebriti yang menjadi tema diskusi forum. Dan di website soompi ini disebut dengan [REDACTED] Penulis hanya menggunakan satu tema diskusi (official) TaNyang / Jiji (Empress Ki) Ji Chang Wook And Ha Ji Won dengan pertimbangan, mereka adalah pasangan aktor dan aktris yang dipersatukan dalam sebuah drama. Serial berjudul Empress Ki yang baru-baru ini berakhir masa penayangannya pada 29 april 2014. Meskipun telah berakhir penayangannya, akan tetapi forum ini tetap aktif hingga sekarang. Dimulai pada bulan februari 2014 oleh seorang anggota bernama forum ChelseaS dan terus berkembang hingga saat ini mencapai halaman 628. Mereka membahas kemungkinan pasangan *on screen*

Gambar. 3

Tampilan Depan Soompi Forum Shipper Paradise



ini menjadi pasangan *off screen* (di dunia nyata).

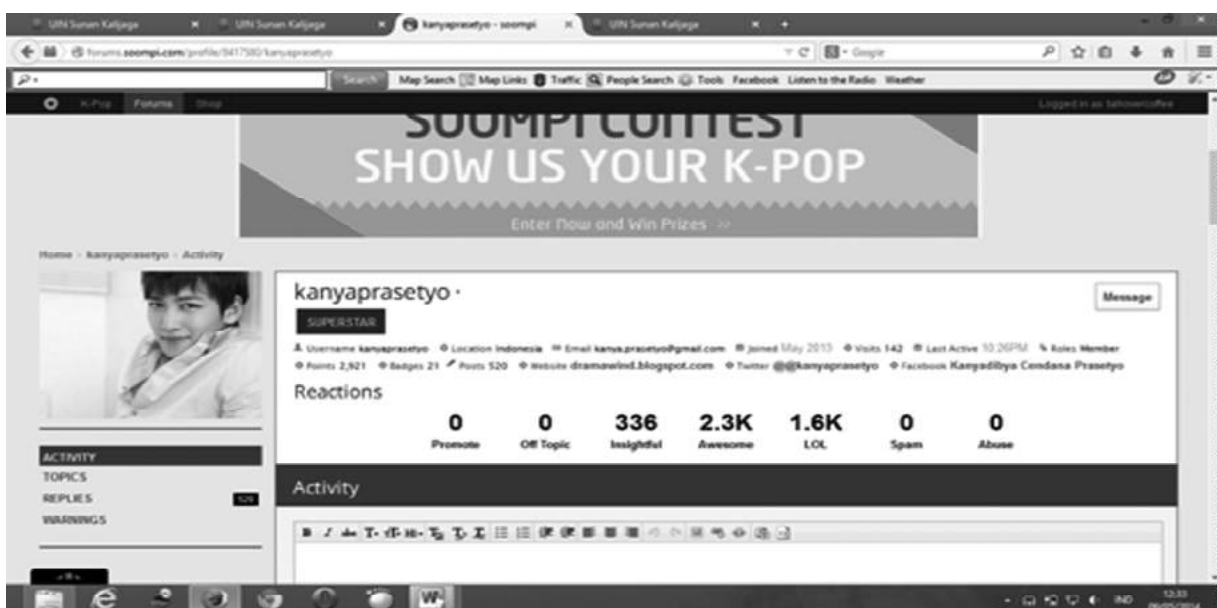
Setiap satu anggota menuliskan posting baik itu berupa gambar atau berita atau hasil analisisnya, maka anggota lainnya akan memberikan *badge* yang akan dikumpulkan untuk menentukan posisi dan predikat anggota tersebut. Dari yang terbawah yaitu *trainee*, dilanjutkan dengan *idol*, *superstar* dan teratas *legend*. Pemberian status ini dimaksudkan agar para anggota dis-

kusi semakin bersemangat menuliskan posting agar diapresiasi oleh anggota yang lain, dan pada akhirnya akan meningkatkan statusnya. Seperti yang terlihat di **gambar 4** di bawah ini..

Nama forum, kanyaprasetyo, lokasi Indonesia. Status superstar dengan jumlah posting 2, 321. Mendapatkan reaksi, badges *promote* 0, *off topic* 0, *Insightful* 336, *Awesome* 2.300, *LOL* 1.600, *Spam* 0, *abuse* 0. Menggunakan avatar Ji

**Gambar. 4**

Dokumentasi aktivitas seorang anggota forum TaNyang Shippers



**Gambar. 5**

Tampilan Depan Thread TaNyang Shippers



Chang Wook, pemeran emperor TaHwan.

Dalam kotak activity tertulis topics, kemudian replies atau tanggapan/jawaban. Dan warnings. Biasanya dari administrator forum soompi jika melihat salah satu anggota forum melanggar ketentuan seperti yang telah disebutkan di soompi discussion forum rules

Untuk keterangan gambar, anggota forum yang mengirimkan posting ini adalah ChelseaS, yang membentuk thread ini untuk per-

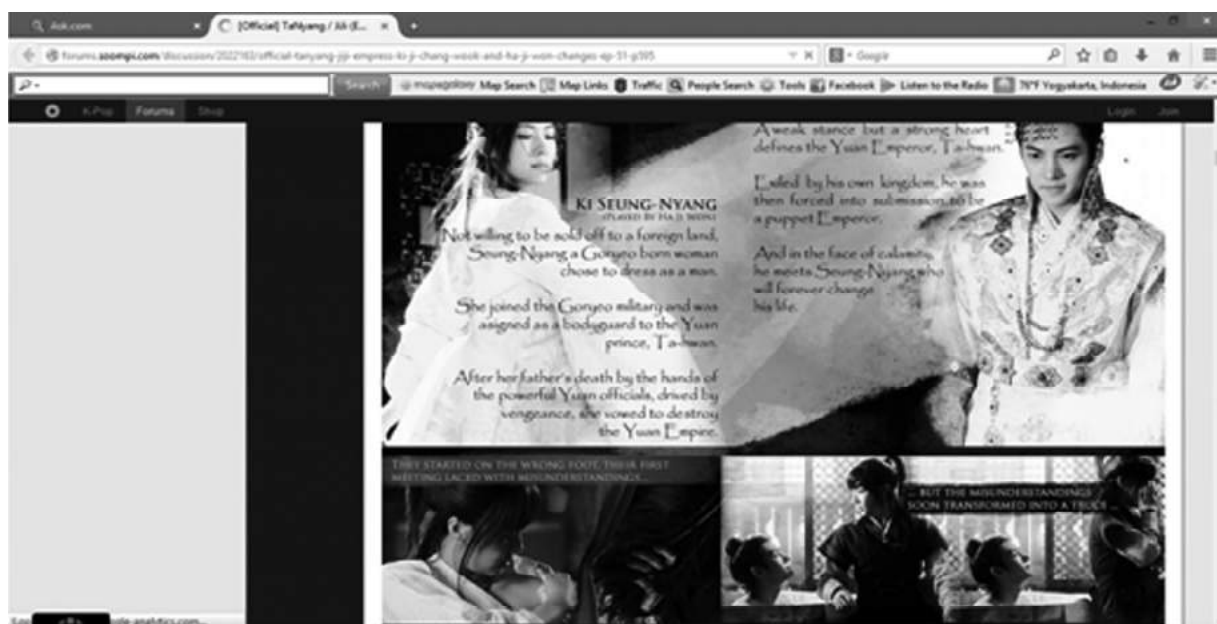
tama kali. Statusnya adalah superstar dengan jumlah posting 2,163. Dia menggunakan gambar anjing sebagai avatar. Dalam hal ini, avatar bisa berganti sesuai keinginan pemilik akun.

Satu hal yang menjadi titik perhatian pada tulisan ini adalah para anggota forum yang berasal dari berbagai negara. Ada satu mekanisme menjadi anggota yaitu melakukan proses *sign up* dengan menggunakan identitas soompi atau alamat email. Setelah itu mereka diminta

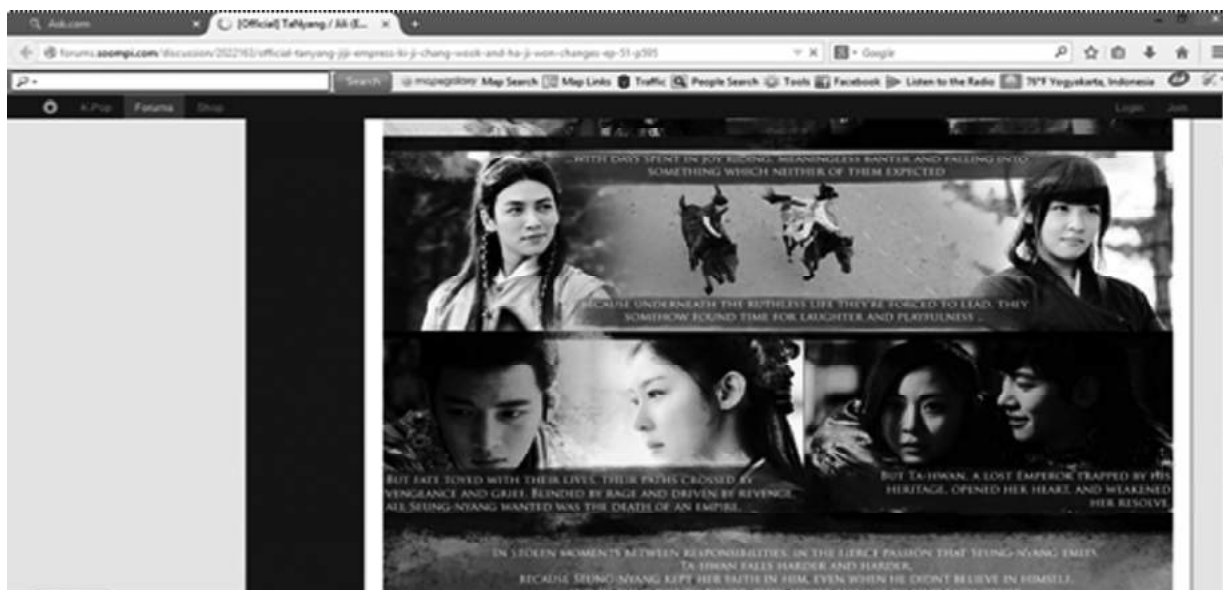
Gambar. 6



Gambar. 7



Gambar. 8



untuk mencantumkan deskripsi singkat mengenai dirinya sekaligus lokasi atau asal negara mereka. Akan tetapi, syarat ini tidak menjadi keharusan. Mereka boleh untuk tidak mencantumkan keduanya.

Dari sinilah penulis mengetahui latar belakang lokasi/negara anggota thread berasal. Sejauh ini negara yang teridentifikasi diantaranya Singapura, London, Australia, Italia, Serbia, Hongkong, Indonesia, Filipina, USA dan Amerika Selatan.

Mereka berasal dari berbagai negara dan budaya, tetapi di dalam *thread* ini mereka membahas sesuatu yang sama yaitu TaNyang couple (pasangan TaNyang) berasal dari gabungan nama Ta Hwan dan Ki Seungnyang dan tentu saja budaya Korea. Istilah-istilah yang terdapat dalam kosa kata Korea menjadi bahasa umum yang digunakan oleh hampir seluruh anggota. Kata-kata semacam *chingu* yang berarti teman, *uri* yang berarti kita/kami, dan jargon-jargon yang sering diucapkan oleh karakter TaNyang seperti *Kuruchi* (tepat sekali), *Arasso* (mengerti?) *Gereu* (baiklah).

Untuk makanan, karakter Ta Hwan menyukai manisan persik yang dikeringkan (*dried persimmon*). Dan para anggota thread ini secara mengejutkan menjadikan makanan ini sebagai

kegemaran baru. Mereka rela mencari di toko khusus kuliner Korea di kota mereka untuk mencari makanan ini.

## B. Permasalahan

Tulisan ini memiliki tujuan untuk meninjau *computer mediated communication* pada soompi discussion forum TaNyang Shipper melalui perspektif komunikasi lintas budaya.

## C. Pembahasan

*Soompi forum discussion TaNyang shipper* dibuat bersamaan dengan saat ditayangkannya Empress Ki, dibintangi oleh Ha Ji Won dan Ji Chang Wook. Ha Ji Won adalah seorang aktris Korea yang memulai debutnya sejak tahun 2000 melalui berbagai serial drama dan film layar lebar.

Karya yang dianggap monumental adalah drama serial DAMO pada tahun 2003, What Happen in Bali pada tahun 2004, Hwang Ji Ni tahun 2005 dan Secret Garden pada tahun 2010. Keempat serial drama ini meraih rating tinggi pada saat penayangannya sehingga Ha Ji Won dikenal sebagai *Queen Of Drama*.

Selama berkarir di dunia akting, Ha Ji Won berhasil meraih banyak simpati dari para penggemarnya sehingga mereka membuat



*fanbase* dengan nama 1023 khusus penggemar Korea. Sementara untuk penggemar internasional, belum terbentuk fanbase resmi, akan tetapi mereka membuat fanpage di akun facebook khusus penggemar Ha Ji Won. Seperti, Ha Ji Won Indonesia, Ha Ji won Vietnam, Ha Ji Won China. Mereka selalu membarui kabar dari sang aktris sehingga selalu mendapatkan berita termutakhir.

Sementara Ji Chang Wook, adalah seorang aktor muda yang mulai dikenal di tahun 2011 melalui serial drama *Warrior Baek Dong Soo*. *Five Fingers* di tahun 2012 dan mulai diakui kecemerlangan aktingnya di serial *Empress Ki* bersama Ha Ji Won di tahun 2014 ini.

Serial drama *Empress Ki* adalah sebuah drama serial bertema sejarah diangkat berdasarkan kisah nyata. Telah ditulis dalam bentuk novel, sehingga drama ini menjadikannya sebagai rujukan. Bercerita tentang wanita bernama Ki Seung Nyang dari Goryeo (Korea jaman dulu), tapi kemudian menikahi Kaisar Huizong dan menjadi empress dari dynasti Yuan. Serial ini menggambarkan perasaan cinta dan ambisi politik lady Ki dan pada saat yang sama terbelah dalam dua negara, Goryeo (Korea) dan Yuan (Cina).

Dalam perjalanan hidupnya, Ki dicintai oleh dua lelaki. Wang Yoo, seorang raja Korea yang kehilangan jabatannya karena strategi licik lawan politik. Lelaki yang lain, adalah Ta Hwan, sang emperor. Pertarungan hati lady Ki inilah yang menjadi plot penting sehingga menghasilkan dua kubu penggemar. Pendukung lady Ki - Wang Yoo, dan lady Ki - Ta Hwan. Akan tetapi, seiring berjalannya serial drama ini shipper (pemuja) TaNyang lebih besar secara kuantitas dan dapat diidentifikasi dari jumlah anggota tread khusus TaNyang shipper yang semakin bertambah jumlahnya

### **Computer Mediated Social Learning**

Para anggota TaNyang shipper ini mendiskusikan berbagai aspek dalam serial drama *Empress Ki* yang mereka ikuti. Dan biasanya hingga mendetail. Terutama jika itu berkaitan

dengan adegan yang menggambarkan hubungan emperor dan Ki. Para anggota akan berusaha menganalisis dari berbagai sudut pandang. Dan masing-masing anggota semacam berlomba-lomba memberikan komentarnya.

Interaksi yang berkesinambungan antar anggota forum diskusi, dimulai sejak Februari hingga saat ini (Mei, pen.) menghasilkan hubungan yang solid dan kadang berkembang hingga membicarakan kehidupan pribadi. Misalnya, anggota forum yang berbagi perasaan setelah dimarahi profesornya. Disebabkan hasil essay yang tidak sesuai harapan, karena sang anggota terlalu banyak menghabiskan waktunya di depan laptop berdiskusi di forum soompi. Dan reaksi dari para anggota yang lain adalah berusaha menghibur dengan menampilkan gambar-gambar lucu, biasanya berbentuk GIF dari cuplikan adegan drama *empress ki* dengan tulisan-tulisan menarik sehingga anggota tersebut merasa terhibur.

Seperti dijelaskan dalam teori *Computer-Mediated Social Learning*, yang terpusat pada cara manusia belajar dan mengadopsi perilaku (Baldwin, Perry, and Moffitt : 253). CMC merubah sekat-sekat sosial dan situasional yang biasa ada. Seseorang mungkin menjadi intim dengan seseorang yang tidak pernah mereka lihat dan tidak pernah melihat mereka. Orang harus belajar untuk bereaksi kepada orang lain yang berada di lokasi yang berbeda, bahkan mungkin berbeda negara. Menegasikan gestur, ekspresi wajah, dan nada bicara yang biasa yang digunakan sebagai petunjuk. Sehingga *social learning* muncul ketika partisipan CMC mengalami standar yang baru mengenai tata krama, moral, dan nilai-nilai dalam interaksi online dan kemudian membentuk tata aturan mereka sendiri untuk menyamakan perilaku *on line* yang mereka lihat (Jones dalam Baldwin, Perry and Moffit : 253).

Sebagaimana halnya yang terjadi pada para anggota *soompi discussion forum TaNyang shipper* ini. Mereka tidak pernah bertemu satu sama lain. Akan tetapi mereka menjadi dekat dan saling berbagi informasi bahkan tidak hanya tentang drama dalam hal ini *empress Ki* dan

pemerannya, akan tetapi berbagi tentang kehidupan mereka sehari-hari. Misalnya bagaimana @Soojun, bercerita tentang anaknya yang memberitahu bahwa dia keberatan ibunya selalu berada di depan komputer berpartisipasi dalam soompi discussion forum TaNyang shipper.

### **Soompi Discussion Forum TaNyang Shipper dalam perspektif Komunikasi Lintas Budaya**

Pemerintah Korea Selatan rupanya menyadari pentingnya budaya sebagai komoditas ekspor yang diunggulkan. Di akhir tahun 90-an, Pemerintah Korea melaksanakan kebijakan dan membuat organisasi yang mendukung ekspor dan penyebaran budaya pop. Serta menjadikan perluasan kebudayaan dan perekonomian sebagai tujuan nasional (Jun Sun Park, merdeka.com). Produk budaya Korea yang disebarkan berkisar pada bahasa, pakaian, musik tradisional, ornamen dan peninggalan budaya.

MBC sebagai stasiun televisi yang memproduksi Empress Ki, selalu mengunggah episode terbaru serial tersebut setiap hari Senin dan Selasa malam sesuai hari penayangannya di Korea. Sehingga, selain dapat melihat secara streaming, para penggemar juga dapat melihatnya di situs Youtube maupun koreanonair biasanya hingga hari berikutnya.

Biasanya, ada salah satu anggota dari soompi discussion forum TaNyang shipper ini yang menonton secara streaming, kemudian melaporkannya kepada anggota yang lain melalui forum. Kemudian anggota yang lain akan mengomentari dan mendiskusikan adegan demi adegan khususnya TaHwan dan Ki Nyang

Segala aspek yang menyangkut tentang plot, alur cerita, dinamisasi hubungan cinta segitiga antara tokoh utama, kostum yang dikenakan para tokoh, bahkan hingga dekorasi tempat yang menjadi latar tidak luput dari pengamatan. Sangat menarik bahwa para anggota diskusi yang berasal dari berbagai wilayah dan budaya membicarakan sesuatu yang sama, yaitu drama ini dan tentu saja Korea (Selatan).

Budaya dan komunikasi berinteraksi se-

cara erat dan dinamis. Inti budaya adalah komunikasi, karena budaya muncul melalui komunikasi. Budaya yang tercipta tersebut pada saatnya nanti juga akan mempengaruhi komunikasi anggota budaya bersangkutan. Hubungan antara budaya dan komunikasi adalah timbal balik. Budaya tidak akan eksis tanpa komunikasi dan komunikasi pun tidak akan eksis tanpa budaya. Setiap pola budaya dan setiap tindakan melibatkan komunikasi. Untuk dapat dipahami keduanya harus dipelajari bersama-sama. Budaya tidak akan dapat dipahami tanpa mempelajari komunikasi, dan komunikasi hanya dapat dipahami dengan memahami budaya yang mendukungnya.

Oleh karena itu, jika berbicara komunikasi antar budaya, ada beberapa aspek yang harus dicermati dan dipahami karena ada beberapa konsep yang dapat ditelaah dan digunakan. Seperti konsep komunikasi antar budaya dalam buku "*Intercultural Communication: A Reader*" dinyatakan bahwa komunikasi antar budaya (*intercultural communication*) terjadi apabila sebuah pesan (*message*) yang harus di mengerti di hasilkan oleh anggota dari budaya tertentu untuk konsumsi anggota dari budaya yang lain (Samovar & Porter, 2002 : 19).

Definisi lain diberikan oleh Liliweri bahwa proses komunikasi antar budaya merupakan interaksi antarpribadi dan komunikasi antarpribadi yang dilakukan oleh beberapa orang yang memiliki latar belakang kebudayaan yang berbeda (Liliweri, 2003 : 13). Apapun definisi yang ada mengenai komunikasi antar budaya (*intercultural communication*) menyatakan bahwa komunikasi antar budaya terjadi apabila terdapat 2 (dua) budaya yang berbeda dan kedua budaya tersebut sedang melaksanakan proses komunikasi.

Tehnologi dan lingkungan juga memiliki dampak yang substansial pada komunikasi. Ini karena pertumbuhan sambungan internet yang cukup pesat memengaruhi persebaran informasi. Jika Amerika dijadikan patokan pertumbuhan, maka di tahun 1997, hanya sejumlah 18,6 persen rumah memiliki komputer dan sambungan internet. Di tahun 2003, melonjak 54,6 persen. Ini menandai

hadirnya media komunikasi baru – yang mampu menyediakan informasi secara personal dan spesial untuk memenuhi kebutuhan pengguna (Ruben and Steward, 2006 : 117). Inilah juga yang sedikit menerangkan apa yang disebut Pearce dan Kang, *modernity has made all of us immigrants in our homes* (dalam Kunst and Kim, 2003 : 375) karena kita telah menjadi masyarakat internasional berkat teknologi.

Untuk itulah CMC menjadi sarana baru sehingga komunikasi antar budaya melalui CMC dianggap sebagai sarana yang tepat bagi pemilik suatu budaya untuk membicarakan budaya yang lain karena suatu sebab mereka belum dapat mempraktekkan secara langsung. CMC offers “a solution to the constraints posed by time and space on geographically disposed organisation seeking to communicate with each other (Garnsey and Garton in Herring, 1996 : 174).

Dalam Empress Ki, sebagaimana drama sageuk (historis) Korea lainnya juga mengedepankan unsur budaya dan menjadi menarik ketika dibahas maupun dianalisis oleh para

anggota forum yang notabene bukan pemilik budaya Korea. Unsur budaya Korea yang dimaksud adalah :

### A. Bahasa

Bahasa rakyat Korea adalah bahasa Korea, yang memakai abjad Hangeul. Terdapat Penulisan bahasa Korea dinamakan Hangeul. Hangeul diciptakan oleh Raja Sejong pada abad ke 15. Hangeul terdiri dari 10 huruf vokal dan 14 konsonan yang bisa dikombinasikan menjadi banyak sekali huruf huruf dalam bahasa Korea.

Drama Empress Ki meskipun mengambil setting era Dynasti Yuan, Cina, menggunakan bahasa Korea sebagai bahasa percakapan. Dan ini membuat para anggota forum diskusi mengalami kesulitan dalam memahami isi dialog karena mereka bukan orang Korea. Tetapi mereka sering menggunakan bahasa Korea yang umum digunakan

Misalnya anggota forum diskusi bernama forum @petria, dia berasal dari Serbia tetapi dia menyapa para anggota lainnya dengan

---

### Gambar. 9

Salah satu posting anggota grup @petria



sebutan chingu yang berarti teman dalam bahasa Korea. Dia tidak dapat menuliskan ■ karena untuk orang asing, huruf hangul bukan sesuatu yang mudah untuk dipelajari.

## B. Busana

Pakaian tradisional korea disebut Hanbok. Terbagi menjadi dua komponen, baju atas (jeogori), celana panjang untuk laki-laki (baji), dan rok wanita (chima). Orang korea menggunakan pakaian tradisional mereka ketika meng-

hadiri acara-acara penting seremonial semacam pesta pernikahan, ulang tahun anak pertama, atau upacara kematian.

Di jaman dahulu Hanbok disesuaikan dengan status sosial penggunanya. Seperti yang ditunjukkan dalam drama Empress Ki ini. Empress menggunakan pakaian sesuai dengan status dalam perjalanan hidupnya. Dari seorang anggota kelompok sindikat pembajakan garam, pelayan, selir, hingga akhirnya menjadi seorang empress.

**Gambar. 10**

Pakaian yang dikenakan dalam Empress Ki



**Gambar 11.**

Alat musik Gayageum yang dimainkan dalam Empress Ki



**Gambar 12.**

Alat musik Geomungo dimainkan dalam Empress Ki



**Gambar. 13**

Adegan tarian dalam drama Empress Ki



### C. Musik

Alat musik Korea bisa dibagi menjadi alat musik tiup, petik dan perkusi. Beberapa jenis alat musik tiup, piri, taepyeongso, daegeum, danso, saenghwang dan hun. Alat musik petik, kayageum, geomungo, ajaeng.

Dalam drama Empress Ki ini dimunculkan adegan Wang Yoo memainkan Kayageum dan Empress Ki sewaktu masih menjadi selir memainkan geomungo.

Para anggota forum membahas alat musik ini sebagai alat musik yang cukup familiar. Mereka memasukkan video musik yang diunduh dari situs musik Youtube, memperlihatkan seorang gadis korea memainkan Gayageum dipadu dengan alat musik modern. Selibuhnya mereka membahas Ha Ji Won yang memerankan Empress Ki, dipandang cukup piawai memainkan alat musik Geomungo ini.

#### D. Tarian

Terdapat dua jenis tarian Korea. Tarian rakyat jelata dan tarian istana. Tarian istana yang umum contohnya Jongjaemu yang dipentaskan dalam pesta kerajaan. Jongjaemu dibagi ke dalam jenis asli Korea (*hyangak jeong jae*) dan jenis yang dibawa dari Cina (*dangak jeong jae*).

Dalam drama Empress Ki ini, Ha Ji Won yang memerankan sang Empress diharuskan berlatih untuk menari karena pada tahapan menjadi seorang selir emperor, menari menjadi satu keahlian yang diujikan. Pada adegan ini, pemirsa disuguhi tarian Korea yang termasuk ke dalam jenis tarian istana.

Para anggota forum lebih membahas tentang kegigihan Ha Ji Won dalam mempelajari tarian tradisional ini

#### E. Makanan

Ada beberapa jenis makanan Korea yang saat ini digemari oleh orang non Korea, misalnya Kimchi dan Bulgogi. Kedua makanan ini tersedia di rumah makan khas Korea yang saat ini mulai merebak menyusul banyaknya rumah makan khas Jepang di Jogja khususnya.

Dalam drama Empress Ki, kedua makanan ini tidak ditampilkan secara khusus, mungkin karena latar belakang drama tersebut di negeri Cina. Hanya satu jenis makanan yang disebutkan menjadi makanan kegemaran emperor yaitu *Dried Persimon* atau buah persik yang dikeringkan. Makanan ini menjadi kegemaran baru anggota forum yang notabene bukan orang Korea.

#### Kesimpulan

Membahas praktek CMC dalam *soompi discussion forum TaNyang shipper*, menggunakan teori *Computer Mediated Social Learning*. Bahwa CMC menawarkan sebuah solusi pada ketentuan yang dibentuk oleh ruang dan waktu pada organisasi yang berbeda secara geografi berusaha untuk berkomunikasi satu sama lain. Menghasilkan sebuah penemuan bahwa, para anggota forum menjadi dekat secara emosional meskipun mereka tidak pernah bertemu muka, karena

berbeda negara dan terpisahkan oleh jarak. Di persatukan oleh forum Soompi yang diakses menggunakan sambungan internet. Misalnya Petria di Serbia, Kanyaprasetyo di Indonesia, dan anggota yang lain di negaranya masing-masing, tetapi mereka dipersatukan oleh kegiatan membicarakan sesuatu yang sama yaitu pasangan TaNyang dalam drama Empress Ki.

Pasangan TaNyang dalam Drama Empress Ki, menjadi sarana menyatukan para anggota yang berbeda latar belakang budaya, mengamati dan membahas budaya Korea meliputi bahasa, busana, musik, tarian dan makanan. Mereka menjadi akrab dengan aspek-aspek budaya korea tersebut sehingga menjadi penikmat dan pelaku dan merasa tidak asing sama sekali dengan produk-produk budaya negara tersebut.

Fenomena ini menjadi nilai tambah bagi Korea sebagai negara penghasil budaya tersebut karena mereka berhasil menyebarkannya ke wilayah negara penghasil budaya lain tanpa adanya unsur pemaksaan ataupun kekerasan.■

---

#### DAFTAR PUSTAKA

- Baldwin. R John, Perry. D Stephen, Moffit. Anne Mary, 2004 *Communication Theories for Everyday Life*, Pearson Education, Inc., Boston, USA
- Gudykunst B. William and Kim, Young Yun, 2003, *Communicating With Strangers ; An Approach to Intercultural Communication 4th Edition*, McGraw Hill, USA
- Herring. C Susan. 1996. *Computer Mediated Communication., Linguistic, Social and Cross Cultural Perspective*, John Benjamins Publishing Company. Amsterdam/Philadelpia
- Liliweri, Alo. 2003. *Gatra-gatra Komunikasi Antar Budaya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Ruben, D. Brent and Steward P. Lea. 2006.  
*Communication and Human Behavior*,  
Pearson Education Inc., Boston, USA

Samovar. A Larry and Porter. E. Richard.  
2002. *Intercultural Communication : A  
Reader*. Wadsworth Publishing.  
Belmont California, USA

### **Websites**

[www.ask.com](http://www.ask.com)

[www.merdeka.com](http://www.merdeka.com)

[www.hallyucafe.com](http://www.hallyucafe.com)

[www.soompi.com](http://www.soompi.com)

