

Panangkaran

Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat

Volume 2, Nomor 2, Juli-Desember 2018

DAFTAR ISI

Pengaruh Persepsi Tradisi Tahlilan di Kalangan Masyarakat Muhammadiyah terhadap Relasi Sosial di Desa Gulurejo Lendah Kulon Progo Yogyakarta Ana Riskasari	189
Representasi Gaya Hidup Wanita Muslim Indonesia dalam Iklan Televisi Rika Lusri Virga	207
Model Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integratif Interkonektif Berbasis pada Pengembangan Masyarakat yang Produktif Inovatif dan Kreatif Nur Hidayat Dan Sri Purnami	219
Hubungan antara Religiusitas dan Persepsi terhadap Kesehatan dengan Kebahagiaan pada Pria yang Menikah di Usia Dewasa Awal Elsa Rohmatul Jannah	239
Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY Muhammad Ash-Shiddiqy	249
Pendidikan Konservasi dan Tata Perencanaan Destinasi Wisata Puncak Setro di Dusun Jorong Gunungkidul Raafi Nur Ali, dkk	263
Pembentukan Identitas Santri dalam Politik Min Hajul Abidin	271
Kontribusi Pemuda Muslim terhadap Komunitas Waria (Studi Kasus Peningkatan Motivasi Beribadah dalam Membentuk Kesalehan Rohani Berdasar Nilai Qur'ani di Pondok Pesantren Waria, Kotagede, Yogyakarta) Ridha Hayati	293

Motivasi dan Harapan Mahasiswa Difabel Terhadap Pendidikan Inklusi di UIN Sunan Kalijaga Muryanti, Tri Mulyani	307
Lembaran Akomodasi dan Intoleransi Relasi antar Iman dalam Literatur Keislaman di Indonesia Siti Khodijah Nurul Aula	323