

Pelatihan Membuat Website Menggunakan Wordpress dan Pendampingan Pengembangan UMKM Zurea Yogyakarta

Bad'ul Hilmi Arromdoni*, M. Sa'id Abdurrohman Kunta Mardlian**, Zahrohuulil Fadhilah***, Muhammad Taufiq Nuruzzaman****

Program Studi Magister Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Jl. Laksda Adisucipto, Papringan, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281, Indonesia

Email: 21206051014@student.uin-suka.ac.id*, 21206051015@student.uin-suka.ac.id**, 21206051013@student.uin-suka.ac.id***, m.taufiq@uin-suka.ac.id****

Abstrak. Program pelatihan membuat *website* menggunakan *wordpress* dan pendampingan pengembangan UMKM ini merupakan salah satu wujud pengabdian agar UMKM Zurea Yogyakarta tidak tertinggal oleh perkembangan teknologi yang sangat pesat dan membekali pelaku UMKM dengan *skill* yang dapat digunakan untuk memberikan perubahan yang mengarah pada profesionalisme pengelolaan informasi promosi produk melalui media *website*. Pendekatan yang akan ditetapkan dalam program pengabdian masyarakat ini berupa pendampingan kewirausahaan bagi UMKM diantaranya adalah: sosialisasi, pelatihan dan pembimbingan serta pendampingan teknis usaha kepada pelaku UMKM. Pelaksanaan pendampingan terhadap UMKM Zurea ini dilakukan secara tim berdasarkan bidang keahlian Informatika dan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Zurea. Output kegiatan ini adalah peningkatan kapasitas UMKM Zurea dalam hal Pengelolaan Website, Marketing Digital dan Digitalisasi UMKM di Era Industri 4.0. Indikator keberhasilan dilihat dari *feedback* yang diberikan oleh peserta selama mengikuti kegiatan ini yaitu pelaku UMKM paham dapat mengaplikasikan materi yang disampaikan berupa pengelolaan website, marketing Digital dan Digitalisasi UMKM di Era Industri 4.0.

Kata Kunci: UMKM; website; workshop; wordpress.

Abstract. This training program to create a website using *wordpress* and mentoring for the development of UMKM is a form of dedication so that Zurea Yogyakarta are not left behind by very rapid technological developments and equip UMKM actors with skills that can be used to provide changes that lead to professionalism in managing product promotion information through the media. websites. The approach that will be set in this community service program is in the form of entrepreneurship assistance for UMKM including: socialization, training and mentoring as well as business technical assistance to UMKM actors. The implementation of mentoring for Zurea UMKM is carried out in teams based on the field of Informatics expertise and the problems faced by Zurea UMKM. The output of this activity is to increase the capacity of Zurea's UMKM in terms of Website Management, Digital Marketing and Digitalization of UMKM in the Industrial Era 4.0. The indicator of success is seen from the feedback given by participants during this activity, namely that MSME actors understand that they can apply the material presented in the form of website management, Digital marketing and Digitalization of MSMEs in the Industrial Era 4.0.

Keywords: UMKM; website; workshop; wordpress.

1. Pendahuluan

Usaha mikro kecil Menengah memegang peran yang besar dalam peningkatan perekonomian di Indonesia (Susilo dkk, 2008). Di Indonesia, UMKM saat ini dianggap sebagai salah satu cara yang efektif dalam pengentasan kemiskinan. UMKM dapat menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran (Astuti Dkk, 2020). Selain berperan sebagai salah satu alternatif lapangan kerja baru, UMKM juga berperan sebagai pendorong laju pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Saat ini, UMKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun

pendapatan negara Indonesia. UMKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang, sehingga dapat menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia. Tingkat penyerapan tenaga kerjanya yang relatif tinggi dan kebutuhan modal investasinya yang kecil, menyebabkan UMKM bisa dengan fleksibel menyesuaikan dan menjawab kondisi pasar yang terus berubah (Sopannah, 2010).

Tantangan dan peluang industri 4.0 mendorong inovasi dan kreasi masyarakat agar dapat bertahan dalam era globalisasi. Di satu sisi, revolusi industri ini melalui konektivitas dan digitalisasinya mampu meningkatkan efisiensi rantai manufaktur dan kualitas produk. UMKM sebagai leading sektor usaha di Indonesia harus dapat menyesuaikan kegiatan produksi dan pemasarannya sesuai dengan perkembangan zaman. Terlebih di era digitalisasi saat ini, pelaku usaha seharusnya dapat lebih mengoptimalkan biaya promosi melalui promosi secara online. Kenyataannya keadaan ini belum dapat dimanfaatkan dengan baik oleh pelaku UMKM, oleh sebab itu perlu adanya pendampingan pengembangan jaringan pemasaran online kepada pelaku UMKM (Astuti Dkk, 2020).

Salah satu daerah yang memiliki UMKM yang potensial adalah Kabupaten Bantul yang merupakan Kabupaten/kota perdagangan. Perkembangan UMKM di Kabupaten Bantul pun dari tahun ke tahunnya menunjukkan peningkatan yang signifikan salah satunya UMKM Zurea. Meskipun pertumbuhan UMKM di Kabupaten Bantul memiliki perkembangan dari tahun ke tahun, akan tetapi masih menyisakan banyak permasalahan. Permasalahan tersebut diantaranya adalah : rendahnya kualitas SDM, kurangnya inovasi, akses permodalan rendah dan minimnya pendampingan dilapangan (Pamungkas dan Hidayatullah 2019). UMKM Zurea merupakan UMKM yang bergerak dalam bidang Home Decoration seperti Hiasan Rumah menggunakan Pot Lion, Tanaman, Pemanfaatan Kayu Jati Bekas, dan lainnya, UMKM ini berdiri sejak Tahun 2016, namun sampai saat ini masih belum memakai media teknologi dalam mendukung berkembangnya UMKM tersebut, sehingga dalam Pengabdian kepada Masyarakat ini Tim Memfokuskan untuk membantu Digitalisasi UMKM Zurea tersebut agar semakin dikenal di masyarakat dan dengan adanya digitalisasi UMKM ini diharapkan juga dapat menambah omset penjualan dari Produk-produk yang disediakan UMKM

Pendekatan yang akan ditetapkan dalam program pengabdian masyarakat ini berupa pendampingan kewirausahaan bagi UMKM diantaranya adalah: sosialisasi, pelatihan dan pembimbingan serta pendampingan teknis usaha kepada pelaku UMKM. Pelaksanaan pendampingan terhadap UMKM Zurea ini dilakukan secara tim berdasarkan bidang keahlian Informatika dan permasalahan yang dihadapi oleh UMKMZurea. Output kegiatan ini adalah peningkatan kapasitas UMKM Zurea dalam hal Pengelolaan Website, Marketing Digital dan Digitalisasi UMKM di Era Industri 4.0.

2. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Metode pelaksanaan kegiatan PKM yang diadakan UMKM Zurea ini secara garis besar memiliki beberapa tahapan, yaitu: sosialisasi, pelatihan dan pendampingan yang dilaksanakan mulai hari senin - jumat tanggal 22 - 26 November 2021.

Sosialisasi dilakukan untuk mempermudah koordinasi dan penyampaian informasi kepada pelaku UMKM. Sosialisasi dilakukan dengan melakukan kunjungan kepada pelaku UMKMZurea. Dalam sosialisasi ini disampaikan bagaimana pentingnya melakukan pengembangan usaha di era digitalisasi ini dengan menggunakan website. Selain itu dalam sosialisasi dijelaskan pelaksanaan kegiatan pendampingan dan pelatihan pengembangan usaha melalui *google meet*, *whatshap* dan media social lainnya.

Kegiatan pelatihan dilakukan via *online* menggunakan aplikasi *Google Meet* untuk memaparkan materi pelatihan. Pelatihan dilakukan dengan menjelaskan pentingnya *skill* membuat *website* dan memperlihatkan serta mendemonstrasikan langkah-langkah pembuatan *website* pada *wordpress*, mulai pembuatan *domain*, memilih layanan *web hosting*, proses instalasi *wordpress*, pemilihan tema dan *plugin* yang mendukung fungsionalitas *website*. Peserta dalam pelatihan ini adalah UMKMZurea. Setelah melakukan pelatihan akan diberikan sertifikat pelatihan secara gratis kepada peserta pelatihan.

Kegiatan selanjutnya yaitu pendampingan jarak jauh via WA. Kegiatan ini bermaksud membersamai pelaku UMKM yang mengalami kendala saat ingin mencoba mempraktikkan materi yang diberikan pada saat pelatihan. *Feedback* dari para peserta kami kumpulkan sebagai evaluasi dari kegiatan kami. Evaluasi dilakukan untuk mengukur apakah kegiatan PKM ini memberikan dampak pada UMKMZurea. Proses pengukuran dilakukan dengan mengisi angket yang sudah disiapkan menggunakan *Google Form*.

3. Hasil dan Pembahasan

Tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat “Pelatihan Membuat Website Menggunakan Wordpress dan Pendampingan Pengembangan UMKM Zurea Yogyakarta” dilaksanakan secara daring dadn luring di UMKM Zurea Yogyakarta yang beralamatkan di Jl. Bantul, Km 5, 5, Utara Jembatan Winongo, Glondong, Tirtonirmolo, Kec. Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55181 yang dilaksanakan mulai hari senin - jumat tanggal 22 – 26 November 2021. Adapun kegiatan tersebut meliputi:

3.1. Pra Kegiatan

a. Koordinasi dengan Pihak UMKM Zurea

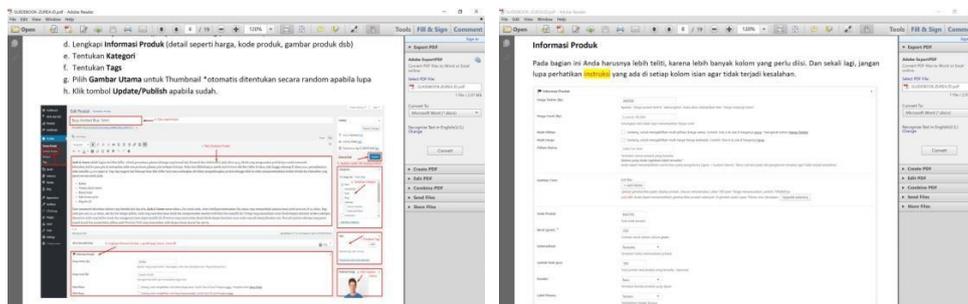
Koordinasi dilakukan dengan pihak UMKM Zurea untuk meminta izin Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKM) yang membahas tentang teknis kegiatan yang akan dilaksanakan, konsep kegiatan dan waktu pelaksanaan. Berikut ini merupakan dokumentasi perizinan untuk melaksanakan PKM di UKKM Zurea.



GAMBAR 1. Izin melakukan kegiatan PKM.

b. Menyiapkan Materi Pelatihan

Materi pelatihan di susun menggunakan PDF dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami untuk memudahkan peserta pelatihan memperoleh poin-poin yang disampaikan oleh narasumber. Berikut merupakan gambar materi pelatihan.



GAMBAR 2. Materi Pelatihan.

3.2. Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi dilakukan di UMKM Zurea Yogyakarta secara tatap muka (offline). Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk mempermudah penyampaian informasi mengenai palatihan dan pendampingan UMKM Zurea Yogyakarta.



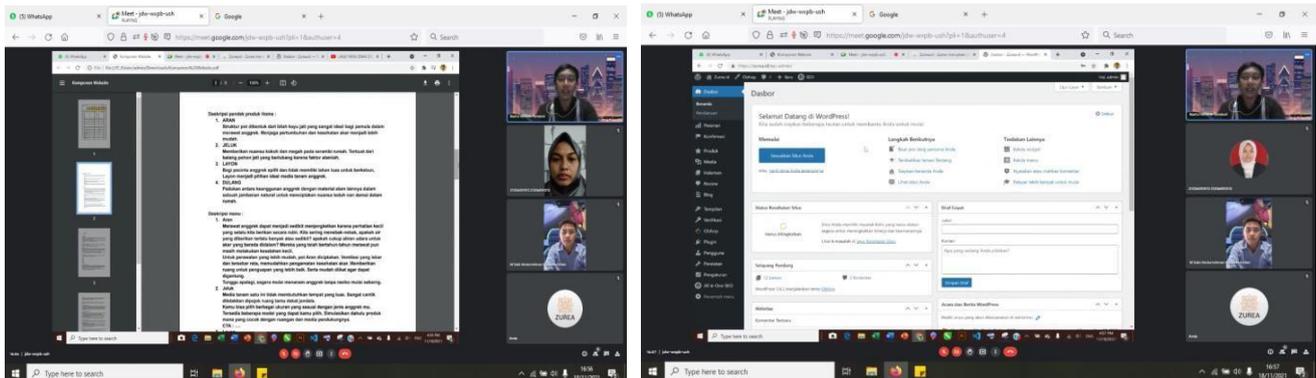
GAMBAR 3. Kegiatan Sosialisasi di UMKM Zurea.



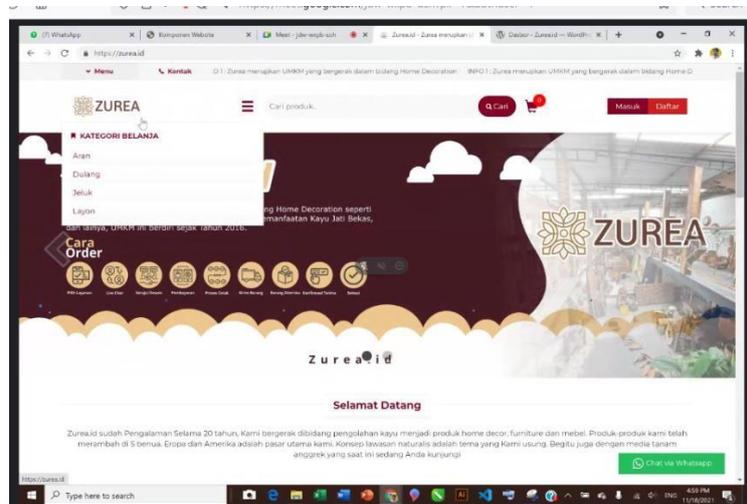
GAMBAR 4. Brosur Pelatihan.

3.3. Kegiatan Pelatihan

Kegiatan Pelatihan diikuti oleh Pegawai UMKM Zurea dan Mahasiswa Pendamping. Kegiatan tersebut diselenggarakan secara Daring melalui media *Google Meet*. Pelatihan dilakukan dengan menjelaskan pentingnya *skill* membuat website bagi UMKM dan memperlihatkan serta mendemokan tutorial pembuatan website pada *wordpress*, mulai pembuatan domain, memilih layanan web hosting, proses instalasi *wordpress*, pemilihan tema dan plugin yang mendukung fungsionalitas *website*.



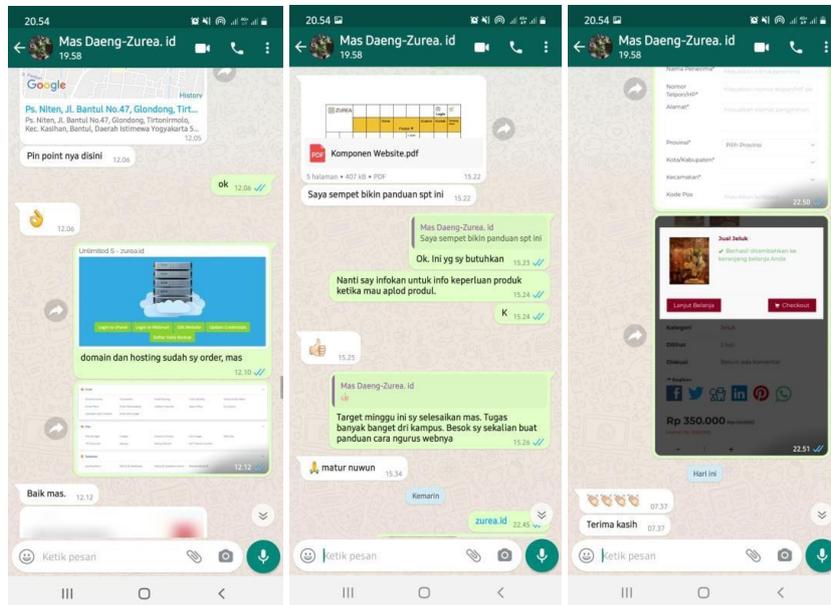
GAMBAR 5. Kegiatan Pelatihan.



GAMBAR 6. website yang dibangun.

3.4. Pendampingan Jarak Jauh

Kegiatan pendampingan jarak jauh untuk peserta dilakukan secara online dengan menggunakan media aplikasi WA, dengan tujuan agar dapat mengontrol seberapa besar perkembangan peserta. Untuk memudahkan peserta, selama kegiatan pelatihan akan direkam, sehingga siswa dapat menerapkan apabila ada kendala saat pelatihan sedang berlangsung. Berikut bukti-bukti percakapan dengan peserta pelatihan yang dilakukan menggunakan media *Whats App*.



GAMBAR 7. screenshot percakapan pendampingan jarak jauh.

3.5. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan dilakukan dengan memberi angket *feedback* kepada para pengguna Website UMKM Zurea untuk mengukur seberapa besar website ini mudah digunakan oleh para pengguna. Hasil kuisisioner menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna cukup mengerti dan memahami fitur-fitur yang ada dalam Website zurea.id. Berikut persentase hasil kuesioner yang diisi oleh pengguna.



GAMBAR 8. Feedback dari peserta yang mengikuti pelatihan.

4. Kesimpulan dan Saran

Program Pelatihan Membuat Website Menggunakan Wordpress dan Pendampingan Pengembangan UMKM Zurea Yogyakarta mendapatkan respon positif dari para pengguna website. Diharapkan program ini kedepannya akan lebih maksimal untuk peningkatan kapasitas UMKM Zurea dalam hal Pengelolaan Website, Marketing Digital dan Digitalisasi UMKM di Era Industri 4.0.

Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada UMKM Zurea yang telah memberi dukungan terhadap suksesnya kegiatan PKM ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Taufiq Nuruzzaman, S.T. M.Eng., Ph.D. yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan kegiatan ini.

Daftar Pustaka

- Susilo, S.Y., dan Krisnadewara, P.D. 2007. "Strategi Bertahan Industri Kecil Pascagempa Bumi di Yogyakarta", *Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 2, Juni 2007, hal. 127 – 146.
- Astuti,R.P., dkk. 2020. "Pengembangan Umkm Melalui Digitalisasi Tekonolgi dan Integrasi Akses Permodalan", : *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol 8, No.2, Juni 2020: 248-256.
- Pamungkas,H.A. dan Hidayatullah, Amir. 2019. "Faktor Penentu Perkembangan UMKM Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta";: *INOVASI*, 15(1) 2019, 65-71.
- Sopannah. 2010. Peran dan Permasalahan Usaha Mikro. <http://siapbos.blogspot.com/2009/05/peran-dan-permasalahan-usahamikro.html>. Diunduh Tanggal 22 Oktober 2017.