

AL-BAHAR
Membangun Profesionalisme Manajemen Dakwah

Vol. 5, No. 1, Januari - Juni 2019

REVIEWERS

Abdul Hakim Mohad – *Universiti Sains Islam Malaysia, Malaysia*
Abdulroya Panaemalae – *Walailak University, Thailand*
Ahmad Tarmizi Talib – *Universiti Putra Malaysia, Malaysia*
Andy Dermawan – *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia*
Fang Yi Xue – *INTI International University and Colleges, Malaysia*
Heru K. Tjahjono – *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia*
Mohammad Nuh – *Universitas Branjaya, Indonesia*
Okrisal Eka Putra – *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia*

EDITOR IN CHIEF

M. Rosyid Ridla – *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia*

MANAGING EDITORS

Bayu Mitra A. Kusuma – *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia*

EDITORS

Aris Risdiana – *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia*
Ihsan Rahmat – *Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Indonesia*
M. Irfai Muslim – *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia*
Munif Solikhan – *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia*
Shofi'unnafi – *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Indonesia*
Theresia Octastefani – *Universitas Gadjah Mada, Indonesia*

ALAMAT REDAKSI

Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Kampus Timur
Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta 55281, Telp. (0274) 515856
e-mail: md@uin-suka.ac.id, <http://ejournal.uin-suka.ac.id/JMD>

Jurnal MD Terindeks Oleh:



Jurnal MD menerima tulisan mengenai hasil pemikiran dan hasil penelitian di bidang kajian Manajemen, Manajemen Dakwah dan Studi Islam. Naskah harus asli (belum pernah dipublikasikan) dan ditulis menggunakan bahasa Indonesia dengan menggunakan kaidah penulisan karya ilmiah; efektif, efisien, akademis dan dapat dipertanggungjawabkan. Naskah diketik dengan huruf Times New Roman, ukuran 12 pts, dengan spasi 1,5 spasi, dicetak pada kertas kuarto (A4) sepanjang maksimum 25 halaman (include Daftar Pustaka), dan diserahkan dalam bentuk print-out sebanyak 3 eksemplar beserta filenya. Berkas (file) dibuat dengan Microsoft Word (ekstensi RTF)

EDITORIAL

ROAD TO HALF A DECADE OF JURNAL MD: MENGHIMPUN ENERGI DAN SEMANGAT BARU

Alhamdulillah puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan karunia-Nya sehingga Jurnal Manajemen Dakwah (Jurnal MD) Volume 5 Nomor 1 Tahun 2019 ini dapat diterbitkan. Pada terbitan yang ke sembilan ini merupakan “debut” bagi saya sebagai *managing editor* Jurnal MD yang baru. Dalam hal ini keberadaan saya bukanlah untuk menggantikan yang lama, melainkan menjadi partner duet yang saling melengkapi. Selain itu beberapa *reviewer* dan editor baru juga telah bergabung untuk menjadi energi dan semangat baru dalam pengelolaan Jurnal MD yang lebih baik. Jurnal MD edisi kali ini kembali tersusun dari tujuh manuskrip karya para akademisi dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Oleh karena itu kita perlu sekilas melihat inisi bahasan dari tujuh manuskrip tersebut.

Manuskrip pertama merupakan hasil penelitian dari Ria Safitri (Universitas Mercu Buana Jakarta) dan Bayu Mitra A. Kusuma (UIN Sunan Kalijaga) tentang ancaman *daily hassles* terhadap kinerja agen pemasaran prudential syariah di area Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya penanganan tersebut memerlukan dukungan dari dua arah, baik dari perusahaan melalui serangkaian program maupun dari dalam diri karyawan untuk lebih mencintai profesi mereka. Strategi yang diambil perusahaan adalah dengan mengadakan beberapa pelatihan sesuai kebutuhan masing-masing lembaga dan menciptakan kondisi organisasi yang tidak memiliki jarak satu sama lain atau menumbuhkan rasa kekeluargaan dan motivasi.

Manuskrip kedua adalah karya Siswoyo Aris Munandar dan Mursalat (STAI Sunan Pandanaran Yogyakarta). Penelitian ini bertujuan untuk melihat akuntabilitas manajemen pembiayaan pendidikan dan peranan tarekat terhadap aktivitas sosial dan filantropi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tarekat mendorong para muridnya untuk terlibat dalam kehidupan sosial dengan menjalankan beberapa program selain dakwah seperti ekonomi, kepemudaan, dan perkuatan gender.

Manuskrip ketiga adalah karya Mar'atus Solehah (UIN Sunan Kalijaga) yang mengeksplorasi pesan-pesan keagamaan di *new media* terkait solusi atas problematika kemiskinan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ustadz yang berdakwah secara virtual seperti Adi Hidayat memberikan solusi terhadap permasalahan ekonomi berlandaskan etos kerja dan keberkahan. Kajian virtual tersebut disambut responsif oleh penikmat kajian keagamaan daring.

Bertolak selanjutnya ke manuskrip keempat karya Muhamad Irhamdi (UIN Mataram) yang mengemukakan bahwa manajemen dakwah pada konteks mad'u yang sangat beragam menjadi perhatian yang sangat serius bagi seorang da'i. Hal ini karena setiap perbedaan cara pandang dipengaruhi oleh situasi budaya yang ada pada masyarakat sebagai objek dakwah baik secara individu maupun kelompok terkait nilai, aturan, dan cara menentukan definisi dari Islam itu sendiri. Manuskrip kelima merupakan karya Muhyidin Abdillah dan Sopia Laila Nugraha (UIN Sunan Kalijaga). Penelitian ini mengemukakan bahwa manajemen pengembangan sumber daya manusia adalah faktor penting dalam menentukan efektifitas dan efisiensi sebuah organisasi. Lebih lanjut mereka menyatakan bahwa pendidikan menjadi kunci penting yang digunakan dalam mengembangkan sumber daya manusia. Di pesantren Baitul Kilmah, pendidikan literasi memegang peran penting dalam membentuk jiwa dan mengasah kemampuan santri untuk menjadi individu yang produktif, kreatif, berfikiran kritis, bertanggung jawab, dan kompetitif.

Selanjutnya manuskrip keenam karya Samsudin (Universitas Islam Indonesia) dan Fatahillah Aziz (UIN Sunan Kalijaga). Penelitian mereka mengungkap bahwa dalam dinamika dakwah di abad 21, antara satu website dakwah dengan website lainnya yang dimiliki oleh suatu kelompok atau organisasi saling mengkampanyekan ideologi masing-masing sehingga terjadi pertarungan gagasan karena masing-masing memiliki kepentingan dan tujuan yang berbeda. Terakhir manuskrip ketujuh karya dari dari Vivi Afriani dan M. Askari Zakariah (IAI Al Mawaddah Warrahmah Kolaka) yang membahas tentang penggunaan teknologi informasi dalam manajemen perusahaan di kalangan masyarakat Muslim. Hasil penelitian mereka menyatakan bahwa dengan struktur dan sistematika yang sederhana, penggunaan Microsoft Access dapat menjadikan tuntunan

praktis dan mudah sesuai kebutuhan manajemen perusahaan, baik kecil maupun menengah.

Demikianlah tujuh manuskrip yang disajikan dalam edisi ini. Saya mewakili tim redaksi menyadari bahwa dalam penyajian edisi ini terdapat berbagai kekurangan atau ketidaksempurnaan sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk memperkuat kualitas terbitan Jurnal MD ke depannya. Akhirnya tim redaksi mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penerbitan edisi ini. Semoga bahasan dan diskusi yang disajikan dapat bermanfaat untuk pengembangan profesionalisme keilmuan manajemen dakwah. Selamat membaca!

Yogyakarta, Juni 2019
Atas Nama Tim Redaksi

Shofi'unnafi

DAFTAR ISI

Editorial	v-vii
Daftar Isi	ix-x
ANCAMAN <i>DAILY HASSLES</i> TERHADAP KINERJA AGEN PEMASARAN PRUDENTIAL SYARIAH DI AREA YOGYAKARTA <i>Ria Safitri, Bayu Mitra A. Kusuma</i>	1-11
AKUNTABILITAS MANAJEMEN PEMBERDAYAAN PENDIDIKAN: STUDI PADA PESANTREN TAREKAT AL IDRISIYYAH TASIKMALAYA <i>Siswoyo Aris Munandar, Mursalat</i>	13-37
PESAN DAKWAH ATAS PROBLEMATIKA KEMISKINAN DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS PADA AKUN INSTAGRAM USTADZ ADI HIDAYAT <i>Mar'atus Solehah</i>	39-53
KEBERAGAMAN MAD'U SEBAGAI OBJEK KAJIAN MANAJEMEN DAKWAH: ANALISA DALAM MENENTUKAN METODE, STRATEGI, DAN EFEK DAKWAH <i>Muhamad Irhamdi</i>	55-71
MANAJEMEN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA BERBASIS PENDIDIKAN LITERASI: STUDI DI PESANTREN BAITUL KILMAH BANTUL <i>Muhyidin Abdillah, Sopia Laila Nugraha</i>	73-86
DINAMIKA DAKWAH DI INDONESIA ABAD 21: ERANYA KOLABORASI ATAU KOMPETISI? <i>Samsudin, Fatahillah Aziz</i>	87-97

MEMBANGUN SALES SYSTEM MANAGEMENT
DI SEKTOR BISNIS KOMUNITAS MUSLIM
MENGUNAKAN MICROSOFT ACCESS:
STUDI DI TOKO SINAR BULAN KOLAKA

Vivi Afriani, M. Askari Zakariah

99-110

MEMBANGUN SALES SYSTEM MANAGEMENT DI SEKTOR BISNIS KOMUNITAS MUSLIM MENGUNAKAN MICROSOFT ACCESS: STUDI DI TOKO SINAR BULAN KOLAKA

Vivi Afriani

*Institut Agama Islam Al Mawaddah Warrahmah Kolaka
Email: vivi.afriani@iaialmawar.ac.id*

M. Askari Zakariah

*Institut Agama Islam Al Mawaddah Warrahmah Kolaka
Email: askari@iaialmawar.ac.id*

Abstrak

Manajemen sistem penjualan dalam masyarakat Muslim masih kerap menggunakan sistem tradisional, berdasarkan pada pena, buku atau bahkan hanya ingatan. Kini sistem komputerisasi telah merambah dalam dunia perekonomian khususnya di sektor bisnis. Perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat masyarakat termasuk kalangan pebisnis Muslim dapat bekerja lebih mudah. Hal tersebut karena dalam suatu transaksi, arsip memegang peranan yang sangat penting. Menggunakan Microsoft Access akan memudahkan alur proses tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil menunjukkan bahwa akses Microsoft Access telah dapat digunakan dengan baik pada manajemen sistem penjualan di Toko Sinar Bulan Kolaka. Namun, tahap penyebaran teknologi ini ke toko penjualan atau pemilik lain di masyarakat Muslim di pedesaan masih membutuhkan didikan lebih.

Kata Kunci: *Manajemen Sistem Penjualan, Microsoft Access, Toko Sinar Bulan*

Abstract

Sales system management in Muslim societies has traditional system, based on pen, books or even just memories. Now the computerized system has penetrated the world of economy, especially in the business sector. The development of increasingly sophisticated technology makes the community including Muslim business people can work more easily. That is because in a transaction, the archive plays a very important role. Using Microsoft access would be easy the flow of process. This research using

by research and development method, consist of define, design, development and dissemination. Result showed that Microsoft access could be used on sales system management on Sinar Bulan store. However, stage of dissemination to our sales or owner store in Muslim societies at village should be educated.

Keywords: *Sales System management, Microsoft Access, Sinar Bulan Store*

PENDAHULUAN

Sistem komputerisasi telah merambah dalam dunia perekonomian khususnya di sektor bisnis. Perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat masyarakat termasuk kalangan pebisnis Muslim dapat bekerja lebih mudah. Berkat teknologi, tidak perlu cara manual lagi sehingga segala transaksi dapat dilakukan dengan praktis. Penyusunan laporan keuangan dalam suatu usahapun dapat disusun menggunakan bantuan software komputer sehingga tidak perlu lagi menulis satu per satu setiap transaksi yang terjadi di dalam kertas kerja, melainkan hanya perlu memasukkan transaksi yang terjadi secara langsung ke dalam sebuah program aplikasi.

Kemajuan teknologi mempunyai dampak positif pada peningkatan efektivitas dan efisiensi dalam melakukan setiap pekerjaan. Seiring dengan itu, kemajuan teknologi juga dapat menjadi alat pemicu persaingan manajemen bisnis yang semakin kompetitif, termasuk di kalangan pebisnis Muslim. Oleh karena itu diperlukan kemampuan untuk memanfaatkan teknologi komputer dengan maksimal sehingga dapat digunakan dalam optimasi transaksi penjualan barang dengan cepat dan tepat. Sebagai contoh, kini di setiap swalayan dan minimarket sudah banyak menggunakan media komputer yang dapat memudahkan dalam menginput data, mengolah, menyimpan, melihat kembali maupun memberikan informasi tentang jumlah barang yang tersedia. Begitu pula dengan transaksi penjualan, dibutuhkan sebuah program yang dapat mengolah transaksi penjualan dengan baik dan mencegah data yang invalid. Dengan kata lain keberadaan arsip sangatlah penting.

Mengingat pentingnya keberadaan dan fungsi arsip dalam mendukung aktivitas, maka semua dokumen perlu mendapatkan penanganan khusus, sehingga dokumen atau arsip terpelihara, dan mudah ditemukan bila diperlukan.¹ Microsoft Acces merupakan salah satu dari sekian banyak

¹Rahmadhya Vanny dan Syahyuman, "Pengolahan Data Arsip Dinamis Inaktif Hukum Menggunakan Microsoft Access di Kantor Pengadilan Negeri Payakumbuh",

program yang ditawarkan oleh computer dalam pengelolaan arsip. Program ini dapat menghasilkan perancangan database yang berkualitas dalam waktu yang singkat dan dapat menghasilkan informasi dengan cepat pula. Hal ini karena dalam aplikasinya tidak perlu lagi menuliskan perintah-perintah untuk menampilkan informasi yang diinginkan sehingga dapat memudahkan dalam pengolahan data data penjualan barang.² Microsoft Access adalah software yang tepat untuk mengolah berbagai macam data menjadi sebuah kumpulan informasi terstruktur yang siap pakai. Di dunia kerja yang lebih luas, program ini biasanya juga digunakan untuk pembuatan aplikasi-aplikasi kecil seperti, program untuk data siswa, pegawai, transaksi di koperasi, penjualan untuk toko dan usaha kecil sampai menengah lainnya.³ Oleh karena itu tak mengherankan bila pebisnis Muslim mulai banyak menggunakan program ini.

Keunggulan yang dimiliki Microsoft Access yaitu kemudahan menambahkan data baru ke database lama seperti item persediaan, mengedit database seperti mengubah lokasi item tertentu, dan menghapus informasi jika item dibuang dan tidak berguna. Namun perlu diakui juga bahwa Microsoft Access juga memiliki kelemahan, yaitu jika data diakses melalui jaringan, aplikasi-aplikasi yang digunakan oleh banyak pengguna cenderung menggunakan solusi sistem manajemen basis data yang bersifat klien atau server. Alasan keunggulan di atas kemudian melandasi penerapan Microsoft Access dalam pembangunan *sales system management* di Toko Sinar Bulan Kolaka. Toko tersebut adalah sebuah usaha yang dikelola oleh komunitas Muslim yang melayani penjualan pestisida dan pupuk yang berdiri sejak 2014 dengan mendistribusikan barang-barangnya kepada para petani dan petambak. Selama ini proses transaksi penjualan barang yang dilaksanakan masih bersifat manual yaitu menulis transaksi di kertas nota dan kemudian menyalin di kertas kerja. Dengan cara manual seperti ini maka proses transaksi penjualan barang membutuhkan waktu yang cukup lama dan relatif sulit untuk menjaga tingkat keakuratan. Pencatatan manual memerlukan tenaga dan ketelitian lebih serta mengakibatkan pelayanan menjadi lebih lambat.

Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan Vol. 1, No. 1, (2012), hlm. 81.

²Fauzi Akbari dan Bambang Soepeno, “Penerapan Microsoft Acces untuk Penjualan Barang di CV Mega Prima Mandiri Mojosari Kabupaten Mojokerto”, *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 3 No. 1 (2017), hlm. 340.*

³Jubilee Enterprise, *Buku Pintar Database Dengan Microsoft Acces*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014).

Ditinjau dari penelitian terdahulu atau *previous research*, sebenarnya ada beberapa topik penelitian yang sejenis. *Pertama*, penerapan Microsoft Acces untuk penjualan barang di CV Mega Prima Mandiri Mojokerto Kabupaten Mojokerto oleh Fauzi Akbari dan Bambang Soepeno. Penelitian tersebut membahas tentang pembuatan perangkat lunak program aplikasi penjualan barang dengan menggunakan Microsoft Acces. Berdasarkan observasi yang dilakukan pengelolaan transaksi penjualan barang masih dilakukan secara manual. Penelitian tersebut dengan penelitian ini memiliki perbedaan dalam hal bukti serah terima penyaluran pupuk bersubsidi. *Kedua*, pembangunan sistem stok barang dan penjualan pada Toko Sero Elektronik oleh Suprayitno dan Uli Indah Wardati. Kajian ini membahas tentang desain dan implementasi stok barang dan penjualan.⁴ Berdasarkan observasi yang dilakukan pengelolaan transaksi penjualan barang masih dilakukan secara manual atau melayani pembelian hanya diingat saja tanpa dicatat transaksinya. Penelitian tersebut juga memiliki perbedaan dengan penelitian ini dalam hal objek pengembangan sistem penjualan.

Berdasarkan pemaparan di atas, telah jelas bahwa kebutuhan akan pembuatan program aplikasi database semakin diperlukan guna meningkatkan efisiensi dan efektifitas penyelesaian pekerjaan di sektor bisnis yang dikelola oleh komunitas Muslim. Terlebih selama ini komunitas Muslim kerap dipandang lebih akrab dengan metode konvensional sehingga tertinggal dalam aplikasi teknologi dalam pekerjaan atau bisnis yang digelutinya. Oleh karena itu menjadi menarik untuk dicermati lebih lanjut bagaimana proses pembangunan *sales system management* di sektor bisnis komunitas muslim menggunakan program Microsoft Access dimana Toko Sinar Bulan Kolaka akan menjadi lokus penelitian.

KERANGKA TEORI

Pengertian sistem secara etimologi berarti susunan atau cara. Menurut Jogiyanto, sistem dapat diklasifikasikan dari beberapa sudut pandang.⁵

⁴Suprayitno dan Uli Indah Wardati , “Pembangunan Sistem Stok Barang dan Penjualan Pada Toko Sero Elektronik”, *Indonesian Journal on Computer Science Speed Vol. 9 No. 3*, (2012).

⁵H. M. Jogiyanto, *Sistem Informasi Berbasis Komputer*, (Yogyakarta: BPFE,

Pertama, sistem abstrak (*abstract system*) dan sistem fisik (*physical system*). Sistem abstrak adalah sistem yang berupa pemikiran atau ide yang tidak tampak secara fisik seperti sistem teologi, sedangkan sistem fisik adalah sistem yang tampak secara fisik seperti sistem komputer. *Kedua*, sistem alamiah (*natural system*) dan sistem buatan Manusia (*human made system*). Sistem alamiah adalah sistem yang terjadi melalui proses alam dan tidak dibuat oleh manusia. Sedangkan sistem buatan manusia adalah sistem yang dirancang oleh manusia dan melibatkan interaksi manusia dan mesin.

Ketiga, sistem tertentu (*deterministic system*) dan sistem tak tentu (*probabilistic system*). Sistem tertentu beroperasi dengan tingkah laku yang sudah dapat diprediksi. Interaksi diantara bagian-bagiannya dapat dideteksi dengan pasti sehingga keluaran dari sistem dapat diramalkan. Sistem komputer adalah contoh dari sistem tertentu yang tingkah lakunya dapat dipastikan berdasarkan program-program yang dijalankan. Sedangkan sistem tak tentu adalah sistem yang kondisi masa depannya tidak dapat diprediksi karena mengandung unsur probabilitas. *Keempat*, sistem tertutup (*closed system*) dan sistem terbuka (*open system*). Sistem yang tertutup merupakan sistem yang tidak berhubungan dan tidak terpengaruh dengan lingkungan luarnya. Sistem ini bekerja secara otomatis tanpa adanya turut campur tangan dari pihak di luarnya. Sedangkan sistem terbuka adalah sistem yang berhubungan dan terpengaruh dengan lingkungan luarnya. Sistem ini menerima masukan dan menghasilkan keluaran untuk lingkungan luar atau subsistem yang lainnya. Karena sistem sifatnya terbuka dan terpengaruh oleh lingkungan luarnya, maka suatu sistem harus mempunyai suatu sistem pengendalian yang baik. Sistem baik harus dirancang sedemikian rupa, sehingga secara relatif yang tertutup akan bekerja secara otomatis dan terbuka hanya untuk pengaruh baik saja.

Dalam merancang sebuah sistem informasi, ada beberapa tahapan-tahapan yang akan dilakukan yaitu: *Pertama*, perencanaan. Yaitu menyangkut studi kebutuhan pengguna, studi-studi kelayakan, baik secara teknis maupun secara teknologi serta penjadwalan pengembangan suatu proyek sistem informasi. *Kedua*, analisis. Yaitu tahapan dimana kita berusaha mengenali segenap permasalahan yang muncul pada pengguna

dengan mendekomposisi diagram lebih lanjut, mengenali komponen-komponen sistem, objek-objek hubungan antara objek dan sebagainya. *Ketiga*, perancangan. Tahapan dimana kita mencoba mencari solusi permasalahan yang didapat dari tahapan analisis. *Keempat*, implementasi. Tahap dimana kita mengimplementasikan perancangan sistem ke situasi yang nyata, disini kita mulai berurusan dengan pemilihan perangkat keras, penyusunan perangkat lunak aplikasi. *Kelima*, uji coba. Adalah pengujian apakah sistem yang kita buat sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna atau belum, jika belum proses selanjutnya kembali ke tahap sebelumnya. *Terakhir*, pemeliharaan atau *maintenance*. Tahap yang terakhir dimana kita mulai melakukan pengoperasian sistem dan jika diperhukan melakukan perbaikan-perbaikan kecil sistem informasi penjualan.⁶

Salah satu program yang paling populer dalam pembangunan sistem penjualan adalah Microsoft Access. Menurut Suarna, Microsoft Access adalah sebuah program aplikasi untuk mengolah database model relasional karena terdiri dari lajur kolom dan lajur baris.⁷ Program ini juga merupakan suatu program yang familiar dan dapat dimanfaatkan untuk merancang suatu sistem manajemen pencatatan dengan berbagai fasilitas yang tersedia. Oleh karena itu program ini dipilih dalam pembangunan sales system manajemen di Toko Sinar Bulan Kolaka.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metode yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia, landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan. Selain itu landasan teori juga bermanfaat untuk memberikan gambaran umum tentang latar penelitian dan sebagai bahan pembahasan hasil penelitian. Sifat penelitian ini adalah deskriptif yaitu suatu bentuk metode penelitian yang mengikuti proses pengumpulan data, penulisan dan penjelasan atas data dan setelah itu dilakukan analisis.

Untuk mendapat data yang valid dan akurat, penulis melakukan:

⁶H. B. Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Bandung: Bumi Aksara, 2005).

⁷Nana Suarna, *Microsoft Access 2007: Pedoman Panduan Praktikum*, (Bandung: Yrama Widya, 2008).

Pertama, observasi. Yaitu pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung pada objek yang akan diteliti. Tujuannya adalah untuk mendapatkan gambaran secara langsung tentang Toko Sinar Bulan. *Kedua*, wawancara. Yaitu suatu cara untuk mengumpulkan data dengan mengajukan pertanyaan langsung kepada responden dalam hal ini kepada pemilik Toko Sinar Bulan. Metode analisis data yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yaitu menganalisa data yang bersifat penjelasan atau penguraian data dan informasi yang kemudian dikaitkan dengan teori dan konsep-konsep yang mendukung pembahasan yang relevan dimana penjelasan ini menggunakan metode kualitatif kemudian diperoleh kesimpulan dari permasalahan penelitian ini.

Setelah proses pengumpulan data, maka tindakan yang selanjutnya dilakukan adalah menganalisis data yang telah dikumpulkan. Dalam hal ini peneliti menggunakan berupaya menggambarkan serta menjelaskan kembali data-data yang telah diperoleh sebelumnya mengenai transaksi jual beli pupuk dan pestisida di Toko Sinar Bulan. Menurut Bodgan dan Biklen seperti yang dikutip oleh Moleong analisis data kualitatif merupakan upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasi data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistensinya, mencari dan menemukan apa yang penting dan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.⁸ Atau dengan kata lain pendekatan ini akan diarahkan pada latar belakang objek penelitian secara keseluruhan. Paradigma kualitatif disebut pendekatan konstruktivis atau naturalistik, pendekatan interpretatif, atau postpositivist atau perspektif post-modern.⁹ Dalam kejadian di lapangan, proses pengumpulan data dan analisis tidak bisa dipisahkan dan selalu berjalan beriringan. Dalam analisis dekriptif ini mengandung empat komponen utama yaitu: pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan menarik kesimpulan (*conclusion*).¹⁰

⁸Lexi J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000).

⁹John W. Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design*, (New York: Sage Publications, 1998).

¹⁰ Matthew B. Miles dan Michael A. Huberman, *Qualitative Data Analysis: A Source Book of New Methods*, (London: Sage Publication, 1998).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan Aplikasi Database Microsoft Acces

Toko sinar bulan adalah Toko yang melayani penjualan Pestisida dan Pupuk yang berdiri sejak 6 tahun yang lalu. Toko sinar bulan menjual atau mendistribusikan barang-barangnya kepada para petani dan petambak. akan tetapi proses transaksi penjualan barang yang dilaksanakan masih bersifat manual yaitu menggunakan nota dengan cara menulis transaksi di kertas nota, dengan cara manual seperti ini maka proses transaksi penjualan barang cukup lama dan yang akurat untuk membutuhkan waktu, membutuhkan ketelitian, serta mengakibatkan pelayanan menjadi lebih lambat.

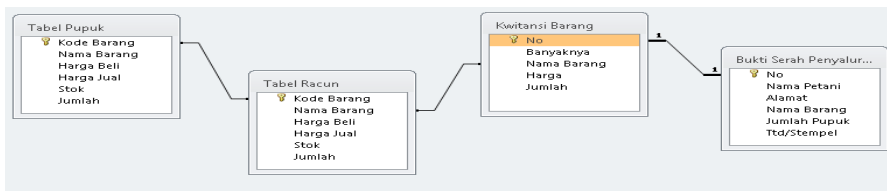
Adapun pengembangan yang penulis lakukan dengan menggunakan Microsoft acces, seperti dalam pengimputan data pupuk dan pestisida, kwitansi, serta bukti serah penyaluran pupuk bersubsidi agar lebih mempercepat proses pencatatan barang serta transaksi penjualan barang. Aplikasi yang ingin penulis terapkan adalah aplikasi Toko Sinar Bulan. Berikut gambaran pengenalan Aplikasi Toko Sinar Bulan dan bagaimana proses penginputan data pupuk dan pestisida, pembuatan kwitansi barang dan serta bukti serah penyaluran pupuk bersubsidi sehingga menghasilkan sebuah report yang mudah didapatkan.

Membuat Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran: Pertama, Ada beberapa cara dalam pembuatan tabel, salah satunya adalah dengan memilih Create Tabel in Design View pada menu utama, kemudian klik Design pada Toolbar pojok kiri atas. Sehingga muncul sebuah form seperti Gambar berikut ini. Kedua, Mengisi field pertama pada Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran. Langkah-langkah sebagai berikut: Letakkan cursor pada field Field Name, lalu lalu isi sesuai kebutuhan yang diinginkan. Tekan tab untuk memindahkan cursor ke kolom Data Type. Sekarang pada kolom Data Type akan muncul sebuah kotak yang biasa disebut Combo Box, untuk menampilkan pilihan tipe yang didukung oleh Microsoft Access. Berikut Gambar Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran:

Implementasi Sistem

Setelah semua langkah-langkah pembuatan tabel selesai dibuat, simpanlah tabel tersebut dengan memilih menu file pada menu utama Microsoft Access, dan selanjutnya pilih menu Save AS berikut tampilan Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran di Datasheet:

Gambar 1.
Relationship Toko Sinar Bulan



Selanjutnya, aplikasi ini memerlukan form. Pembuatan form ini memerlukan tabel. Tabel yang diperlukan adalah Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran. Fungsi form pada aplikasi ini untuk mempermudah user melakukan penginputan data baru. Berikut langkah membuat form: Pertama, Membuat perancangan Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran Aktifkan jendela database Aplikasi Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran. Kedua, Klik pada Create lalu pilih Form. Maka setelah itu menjadilah sebuah form. Terakhir ganti nama Form Pestisida, Form Pupuk, Form Kwitansi, Form Bukti Serah Penyaluran. Berikan tombol button untuk mempermudah dalam penginputan data. Maka hasil yang akan kita lihat seperti tampak pada Gambar berikut ini.

Gambar 2.
Form Tabel Pestisida

Tabel Pupuk

Kode Barang	11
Nama Barang	
Harga Beli	Rp45.000
Harga Jual	Rp55.000
Stok	12
Jumlah	Rp660.000

Report dan Switchboard

Setelah membuat Form maka selanjutnya diperlukan sebuah Report. Report ini merupakan sebuah langkah akhir dalam merancang Aplikasi Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran. Untuk membuat Report tersebut langkah-langkahnya adalah sebagai berikut: Membuat Tabel Pestisida, Tabel Pupuk, Tabel Kwitansi, Tabel Bukti Serah Penyaluran. Pilih menu bar create lalu pilih toolbar Report , maka Report akan muncul secara otomatis. Kemudian design report dengan menambahkan label.

Switcboard memungkinkan kita membuat menu-menu interaktif yang sangat memudahkan penggunaan. Berikut langkah-langkah pembuatannya: Pertama, Pilih tab database tool dan pilih switchboard manager, jika muncul peringatan pembuatan switchboard, pilih yes. Kedua, Kemudian pda kotak dialog, pilih new dan ketikakkan form Toko sinar bulan kemudian pilih OK. Ketiga, Kemudian klik ganda pada menu form Toko sinar bulan yang baru kita buat untuk masuk kedalamnya. Keempat, pilih new dan masukkan properties setelah itu klik OK. Kelima, Setelah semua properties form Toko sinar bulan selesai lalu klik OK lalu klik close

untuk kembali ke bagian awal switchboard manager. Keenam, Selanjutnya klik New dan ketika Lihat Report. Keenam, Kemudian klik ganda Lihat Report untuk masuk kedalamnya. Pilih new dan masukkan properties lalu klik OK. Ketujuh, Setelah itu buat lagi menu untuk kembali masukkan property. Setelah itu klik OK lalu klik close untuk kembali ke bagian awal switchboard manager. Kedelapan, Klik ganda main switchboard (default) untuk masuk kedalam menunya. Kesembilan, Kemudian ganti switchboard name-nya menjadi Toko sinar bulan. Kesepuluh, Selanjutnya, klik new dan ketikkan, form Toko Sinar Bulan, lihat Report dan Tutup Aplikasi. Terakhir, Klik close hingga seluruh switchboard manager tertutup.

KESIMPULAN

Microsoft Access merupakan software tidak serumit software database lain, tetapi cenderung bersifat sederhana dan praktis dalam penggunaannya. Microsoft access mempunyai kemampuan untuk menyimpan, menampilkan kembali informasi berupa data dan membuat suatu input form maupun membuat report dengan tampilan menarik tetapi cara yang muda. Keunggulan dalam penggunaan Microsoft access mampu menyimpan banyak tabel dalam satu database, mempersingkat waktu pekerjaan, memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang terdapat pada internet secara lebih optimal dan internet, mengimpor ke berbagai format database yang sudah ada, menampilkan kembali data yang tersimpan dengan sangat mudah. Dengan struktur dan sistematika penulisan yang sederhana, maka Microsoft Access dapat menjadikan tuntunan praktis, cepat dan mudah sesuai kebutuhan yang dapat mengembangkan kinerja dan menjalankan aktivitas perusahaan baik kalangan kecil maupun kalangan menengah. Dalam membangun sebuah aplikasi, hal-hal yang pertama kali harus diperhatikan adalah dasar-dasar pembuatan Tables, Form, dan Report dan Switchboard sehingga dapat terbentuk sebuah database yang utuh.

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzi Akbari dan Bambang Soepeno, “Penerapan Microsoft Acces untuk Penjualan Barang di CV Mega Prima Mandiri Mojosari Kabupaten Mojokerto”, *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 3 No. 1*, 2017.
- H. B. Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Bandung: Bumi Aksara, 2005.

- H. M. Jogyanto, *Sistem Informasi Berbasis Komputer*, Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Jubilee Enterprise, *Buku Pintar Database Dengan Microsoft Access*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- John W. Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design*, New York: Sage Publications, 1998.
- Lexi J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Matthew B. Miles dan Michael A. Huberman, *Qualitative Data Analysis: A Source Book of New Methods*, London: Sage Publication, 1998.
- Nana Suarna, *Microsoft Access 2007: Pedoman Panduan Praktikum*, Bandung: Yrama Widya, 2008.
- Rahmadhya Vanny dan Syahyuman, “Pengolahan Data Arsip Dinamis Inaktif Hukum Menggunakan Microsoft Access di Kantor Pengadilan Negeri Payakumbuh”, *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan Vol. 1, No. 1*, 2012.
- Suprayitno dan Uli Indah Wardati, “Pembangunan Sistem Stok Barang dan Penjualan Pada Toko Sero Elektronik”, *Indonesian Journal on Computer Science Speed Vol. 9 No. 3*, 2012.